

67° CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
**INDICADORES KPI'S Y OKR'S
DE GESTIÓN LOGÍSTICA**



18 DE FEBRERO 2025

Inicio de Clases



20 HORAS

Académicas



CLASES EN VIVO



Microsoft
Partner Network

WWW.BPC.COM.PE

EN CONVENIO INTERNACIONAL CON



Affiliated and Endorsed by:

Florida Global University
USA

*Nom-Degree Executive Academic Training



Cursos y Especializaciones

Profesionales Capacitados

+250

+4000

Clientes Corporativos

Horas Académicas Dictadas

+200

+26K

PRESENTACIÓN

BPC Business School en una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



Affiliated and Endorsed by:

**Florida Global University
USA**

*Nom-Degree Executive Academic Training



Que brinda un respaldo internacional a toda la comunidad de BPC Business School.



OBJETIVO

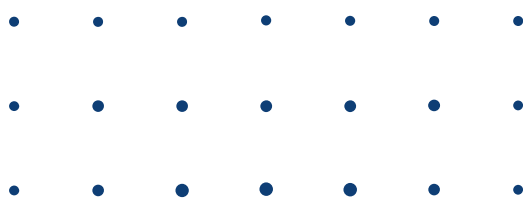
Proporcionar a los participantes las técnicas de elaboración, análisis e interpretación de los indicadores claves de gestión, a través del correcto uso y procesamiento de la información para la toma de decisiones críticas en el área logística, integrando los **OKR's (Objectives and Key Results)** con los **KPI's (Key Performance Indicators)**.

DURACIÓN

El curso de **Indicadores KPI's y OKR's de Gestión Logística** tiene una duración total de **20 horas académicas**.

HORARIO ⁽¹⁾

- Martes y Jueves de 7:30 pm a 10:30 pm
- 18, 20, 25, 27 de febrero y 04 de marzo 2025



TEMARIO

Plantillas de KPI's en  y  Power BI

Sesión 1

Búsqueda y procesamiento de la información

Indicadores de compras

Elaboración, análisis e Interpretación

Indicadores de distribución

Elaboración, análisis e interpretación

Sesión 2

Indicadores de control de inventarios

Elaboración, análisis e interpretación

Indicadores de almacén

Elaboración, análisis e interpretación

Taller 1: Casos aplicativos

Sesión 3

Indicadores de transporte

Elaboración, análisis e interpretación

Indicadores de comercio exterior

Elaboración, análisis e interpretación

Taller 2: Casos aplicativos

Sesión 4

**Matriz de Indicadores por Objetivo
(KPI's vs. OKR's)**

Taller 3: Cuadro de Mando Logístico

Taller 4: Caso Integrador

Sesión 5

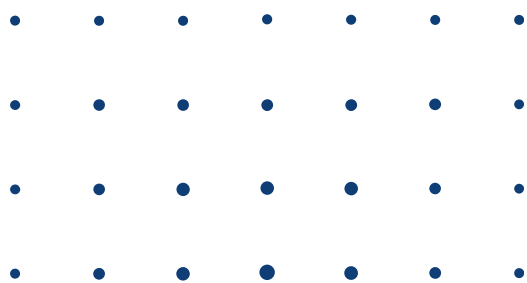
Taller 5: Data Storytelling de KPI's con Power BI



EXPOSITORES (2)

Mg. Carlos Noé Herrera

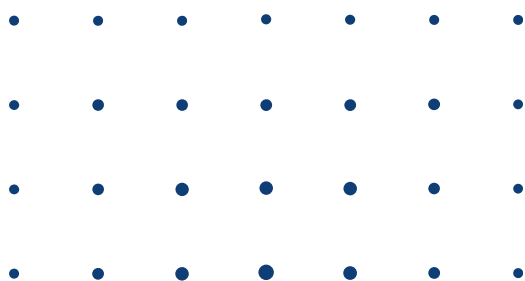
MBA en CENTRUM Católica. Diplomado en Administración Gerencial en la Universidad ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management en CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Ha sido KEY USER de SAP R/3 para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con 20 años de experiencia directiva en el área Logística, Operaciones y Gestión Comercial, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Supply Chain Management, Comercial, Negocios y Management en ESAN, Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Gerente General de Business Partner Company y Consultor de Empresas.





Ing. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con 18 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL..



DIRIGIDO A

Personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12
Participación activa en clase
Presentación de trabajos –
talleres

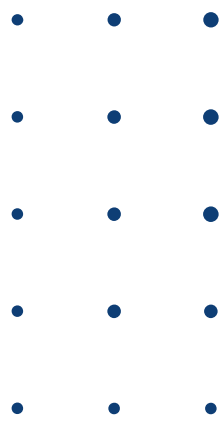
METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (30%) y prácticos (70%) y propiciarán la activa participación de los asistentes.

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente
- Máximo 25 participantes

CERTIFICACIÓN



Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 obtendrán las siguientes certificaciones:

CERTIFICACIÓN OFICIAL



CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN INDICADORES KPI'S Y OKR'S DE GESTIÓN LOGÍSTICA a nombre de **BPC Business School**

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL (OPCIONAL)



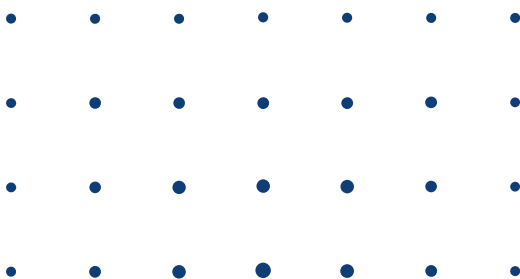
Affiliated and Endorsed by:

**Florida Global University
USA**

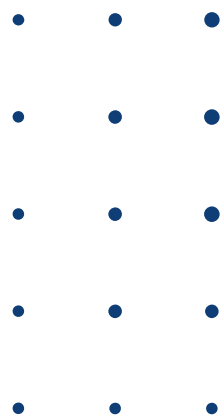
*Nom-Degree Executive Academic Training



PROFESSIONAL TRAINING COURSE IN LOGISTICS MANAGEMENT KPI's and OKR's by **CEL** endorsed by **Florida Global University of USA** in agreement with **BPC Business School**



INVERSIÓN



DESCRIPCIÓN

CON CERTIFICACIÓN BPC BUSINESS SCHOOL

Precio regular

S/ 380

Precio con descuento

S/ 350

Precio para grupo de 2 a más
personas (*)

S/ 320

(*) Precio por persona
Los precios incluyen IGV.

Todos los precios incluyen certificación oficial de **BPC Business School**.

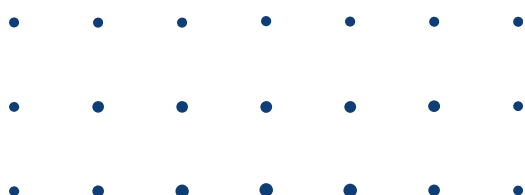
DESCRIPCIÓN

AL CONTADO

Precio por derecho de certificación
internacional **CEL endorsed by Florida
Global University of USA**

S/ 80

(*) Precio por persona
Los precios incluyen IGV.



FORMAS DE PAGO

Opción 1: Depósito o transferencia a la cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° **194-2173721-0-76** del Banco de Crédito del Perú. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar el CCI N° **002-194-002173721076-91**

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago (*)

Opción 3: Yape o Plin al **947409674**

(*) Previa coordinación al teléfono: **956786717**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 956786717 | 971110666

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.