



51° CURSO DE FORMACION PROFESIONAL
**INDICADORES DE
GESTION LOGISTICA**

Incluye Dashboards de KPI's con  Power BI

MARTES 06 DICIEMBRE 2022 

20 HORAS ACADEMICAS 

MODALIDAD ONLINE 

CFP

OBJETIVO

Proporcionar a los participantes las técnicas de elaboración, aplicación e interpretación de los indicadores claves de gestión, a través del correcto uso y procesamiento de la información para la toma de decisiones críticas en el área logística.

TEMARIO

Sesión 1	Búsqueda y procesamiento de la información Indicadores de compras Elaboración, análisis e Interpretación Indicadores de distribución Elaboración, análisis e interpretación
Sesión 2	Indicadores de control de inventarios Elaboración, análisis e interpretación Indicadores de almacén Elaboración, análisis e interpretación Taller 1: Casos aplicativos
Sesión 3	Indicadores de transporte Elaboración, análisis e interpretación Indicadores de importaciones Elaboración, análisis e interpretación Taller 2: Casos aplicativos
Sesión 4	Taller 3: Caso Integrador
Sesión 5	Taller 4: Dashboards de KPI's con Power BI

DURACION

El curso de Indicadores de Gestión Logística – KPI's tiene una duración total de 20 horas académicas.

EXPOSITOR ⁽¹⁾

Mg. Carlos Noé Herrera

MBA en CENTRUM Católica. Diplomado en Administración Gerencial en la Universidad ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management en CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Ha sido KEY USER de SAP R/3 para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con 19 años de experiencia directiva en el área Logística, Operaciones y Gestión Comercial, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui

Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Supply Chain Management, Comercial, Negocios y Management en la Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Gerente General de Business Partner Company y Consultor de Empresas.

METODOLOGIA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (30%) y prácticos (70%) y propiciarán la activa participación de los asistentes. El éxito de los cursos se centra en la participación activa del participante, en forma individual, antes de cada sesión debe leer y analizar el material asignado.

PLATAFORMA VIRTUAL

- ✓ Todas las sesiones de clase se realizan en tiempo real vía videoconferencia de manera interactiva entre los docentes y participantes.
- ✓ Grupos de trabajo en línea con asesoramiento del docente a cargo durante las sesiones de clase.
- ✓ Salas de reuniones virtuales para que los alumnos puedan realizar trabajos en horarios fuera de clase.
- ✓ Acceso a la plataforma virtual desde un dispositivo móvil, laptop o pc.
- ✓ Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma.
- ✓ Foros de consultas para trabajos encomendados por el docente.
- ✓ Capacidad máxima de 25 participantes.

EVALUACION

Durante el desarrollo del curso la evaluación será en forma permanente a los participantes mediante los siguientes criterios:

- ✓ Nota mínima aprobatoria es de 12 (doce).
- ✓ Asistencia a clases, como mínimo 100%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de trabajos – talleres.

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos recibirán:

- Un Certificado del Curso de Formación Profesional en “**Indicadores de Gestión Logística – KPI’s**”, a nombre de **BPC Business School**.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

INVERSION

Modalidad de Pago	Inversión con descuento para grupos de 2 a más personas (*)	Inversión con descuento por pronto pago hasta el 30/11/2022 (*)	Inversión Total (*)
Única Cuota	S/ 280	S/ 300	S/ 330

(*) Inversión incluye IGV.

Forma de Pago

Opción 1: Pago con depósito o transferencia se realiza a la **cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° 194-2173721-0-76 del Banco de Crédito del Perú**. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar **código de cuenta interbancaria N° 002-194-002173721076-91**.

Opción 2: Pago con tarjeta de crédito y/o débito mediante Pago Link (*)



(*) Previa coordinación al teléfono: 6851185 ó 993937937. Aceptamos todas las tarjetas de crédito y/o débito.

DIA Y HORA DE CLASES ⁽²⁾

Días de clases : 06, 08, 13, 14 y 15 de diciembre del 2022

Hora de clases : de 7:30 pm a 10:30 pm

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: 6851185

RPC y WhatsApp: 993937937

RPM y WhatsApp: 971110666

e-mail: info@bpc.com.pe

web: www.bpc.com.pe/business-school

- (1) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.
(2) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes.