7 CERTIFICACIONES

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN
CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA E INTERNACIONAL

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 5.0

09 DE NOVIEMBRE 2026
Inicio de Clases

240 HORAS
Académicas

CLASES EN VIVO

PLANNING · RESILIENCE · DIGITAL SUPPLY CHAIN

EN CONVENIO CON

bpc BUSINESS SCHOOL

WWW.BPC.COM.PE

PRESENTACIÓN

BPC Business School en una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y viene trabajando hace 8 años impartiendo **Programas de Alta Especialización** en alianza con:

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

La Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina (FEP UNALM) que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística Informática y Economía, licenciada por SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



La Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) se ha posicionado en el ranking internacional como la mejor universidad pública en Perú según el Times Higher Education **(THE World University Rankings)**

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

OBJETIVO

Formar profesionales capaces de diseñar, planificar y orquestar cadenas de suministro end-to-end, integrando estrategia, demanda, S&OP/IBP, inventarios, abastecimiento, red logística, riesgo, sostenibilidad y analítica. El participante tomará decisiones basadas en datos, IA y escenarios para mejorar servicio, costo, capital de trabajo, resiliencia y cumplimiento.

DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **160 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.

HORARIO (1)

- **Inicio**: lunes 09 de noviembre 2026
- **Frecuencia**: lunes, miércoles y viernes de 7:30 pm a 10:30 pm

PLAN DE ESTUDIOS

La cadena de valor y la ventaja competitiva

Supply Chain Strategy · Network Design · Cost-to-Serve · Resilience

- De cadena de valor a Supply Chain end-to-end: propuesta de valor, customer promise y decisiones estratégicas.
- Segmentación por cliente/producto/canal y diseño de propuestas de servicio diferenciadas.
- Network design: ubicación de nodos, make/buy/source y principales trade-offs de red.
- Cost-to-serve, landed cost y balance servicio-costo-capital de trabajo.
- Riesgos de red, resiliencia, sostenibilidad y exposición a ciberseguridad / continuidad.
- KPIs de servicio, costo, cash y resiliencia; IA para escenarios y strategic intelligence.

Gestión por procesos

End-to-End Processes · SCOR · Governance · Digital Integration

- Arquitectura de procesos end-to-end de Supply Chain y relación entre estrategia, procesos y servicio.
- Marco SCOR como referencia: Plan, Source, Make, Deliver, Return y Enable; adaptación al contexto empresarial.
- Process owners, RACI, handoffs, capacidades y análisis de cuellos de botella.
- KPIs/OKRs de proceso, data quality y gestión de performance.
- Digital integration, workflows, automatización y gestión de excepciones.
- Riesgos, controles y resiliencia del proceso; IA para mapeo, diagnóstico y documentación.

Gestión logística en la cadena de suministro

Integrated Logistics · Service Level · Risk · Visibility

- Rol de la logística dentro del Supply Chain: service level, costo total y trade-offs.
- Inventario: segmentación, service level, safety stock, disponibilidad y working capital.
- Sourcing/procurement: supplier performance, SRM, riesgo de suministro y continuidad.
- Almacenes, distribución y transporte como capacidades de la red; OTIF, utilización y costo-to-serve.
- Comercio exterior, landed cost, compliance, trazabilidad y riesgos internacionales.
- Visibilidad/control tower, alertas, sostenibilidad y IA para excepciones y análisis logístico.

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

BPC BUSINESS SCHOOL

Diseño, planeamiento y control de la cadena de suministro

Demand Planning · S&OP/IBP · MPS/MRP · Scenario Planning

- Demand Planning: series históricas, drivers, forecast accuracy, bias y criterios de selección de método.
- Forecasting asistido por IA, demand sensing y colaboración comercial.
- S&OP vs IBP: propósito, governance, roles, calendario y datos mínimos.
- Escenarios, consenso, excepciones, trade-offs y decisiones ejecutivas.
- Supply Planning: capacidad, restricciones, inventarios, service level y safety stock.
- MPS/MRP y planificación de materiales; sincronización demanda-capacidad-suministro.
- Multi-echelon inventory concepts, working capital y decisiones de posicionamiento de inventario.
- Riesgo/resiliencia, digital twin / scenario planning y construcción del S&OP/IBP pack.

SAP S/4 HANA -Módulo PP (Sales & Operations Planning)

SAP S/4HANA PP · S&OP · MRP · Plan-to-Produce

- Fundamentos de SAP S/4HANA PP, estructura organizativa y datos maestros relevantes.
- Gestión de demanda y relación con la planificación de ventas y producción.
- S&OP en el contexto de SAP PP y traducción del plan agregado a decisiones de producción.
- MPS y MRP: necesidades, materiales y señales de planificación.
- Capacidad y órdenes de producción: creación, liberación y seguimiento.
- Confirmación, consumos, entrada de mercancías, cierre/liquidación e integración con compras/inventarios.
- Caso end-to-end plan-to-produce + analítica de excepciones y documentación asistida por IA.

Taller de KPI's con Power BI potenciado con IA

Supply Chain Analytics · Power BI · Control Tower · AI

- Modelo de datos de Supply Chain y gobierno de KPIs: servicio, costo, cash y resiliencia.
- Power Query: calidad, limpieza e integración de datos.
- DAX/medidas: OTIF, fill rate/service level, lead time, inventory turns/days y working capital.
- Forecast accuracy/bias, supplier performance, cost-to-serve y métricas de S&OP/IBP.
- Dashboard ejecutivo y visual storytelling para reviews de Supply Chain.
- Control Tower: alertas, excepciones, riesgos, escenarios y métricas de sostenibilidad.
- IA para insights, narrativa ejecutiva, anomalías/forecasting conceptual y recomendaciones con validación.

SAP · Power BI · OpenAI · Claude

BPC BUSINESS SCHOOL

EXPOSITORES (2)

Mg. Carlos Noé Herrera

MBA de CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Diplomado en Administración Gerencial de ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management de CENTRUM Católica. Ha sido KEY USER de SAP para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú)y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con más de 20 años de experiencia directiva en el área Logística, Producción, Operaciones, Marketing y Ventas, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, Texpop, Skyline Perú, Wellco Peruana, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Producción, Supply Chain Management, Marketing y Ventas, Negocios y Management en ESAN, Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es CEO de Business Partner Company y Consultor de Empresas.

Ing. Marco Plasencia

Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Amplia experiencia como Consultor SAP en los módulos SAP PS, PP, MM, FI, CO, FM, BCS y BPC en los rubros de Minería, Agroindustria, Pesquera, Metalmecánica, Avícola en empresas como Cementos Pacasmayo, San Fernando, El Pedregal, Omnia Solution, Minsur, Buenaventura, Austral Group, Pesquera Diamante y Volcan Compañía Minera. Docente de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina.

Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja - España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con 18 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.

METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciaran la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

BPC BUSINESS SCHOOL

DIRIGIDO A

- Demand/Supply Planners, S&OP/IBP Analysts, Supply Chain Analysts/Managers, procurement, inventory, operations y consultoría.
- Profesionales y técnicos involucrados en la Cadena de Suministro. Otros profesionales que deseen adquirir los conocimientos, técnicas y herramientas en la gestión de la Cadena de Suministro.

EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12
Participación activa en clase
Presentación de trabajos – talleres
Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral.

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente
- Máximo 25 participantes

bpc BUSINESS SCHOOL

CERTIFICACIÓN (3)

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán **7 certificaciones:**

CERTIFICACIÓN OFICIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT 5.0 a nombre de la **Facultad de Economía y Planificación** de la **Universidad Nacional Agraria La Molina** en convenio con **BPC Business School,** también recibirá **6 certificados**, uno por cada módulo que comprende la especialización con **código de autentificación QR**



BPC BUSINESS SCHOOL

INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)	**S/ 2,250**	**S/ 795**
Promoción especial con descuento adicional por grupos de 2 o más personas	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Promoción especial con descuento adicional por inscripción corporativa **(instituciones ó empresas)**	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Otras promociones especiales: Si llevas con nosotros 2 ó más especializaciones **hasta 50% de descuento (sobre el precio regular)**	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Precio regular	~~S/ 3,000~~	~~S/ 1,060~~

Todos los precios incluyen las múltiples certificaciones de la **Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina (FEP UNALM).**

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

FORMAS DE PAGO

PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE MÚLTIPLES CERTIFICACIONES FEP UNALM

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014**:

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito mediante **Link de Pago**, previa coordinación al teléfono: **956786717**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE

BUSINESS SCHOOL

(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.
(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.
(3) Para obtener cualquiera de las certificaciones, el participante debe haber aprobado todos los módulos del Programa de Alta Especialización obligatoriamente.