

8 CERTIFICACIONES



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN
CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA E INTERNACIONAL

GERENCIA DE LOGÍSTICA 5.0



10 DE OCTUBRE 2026

Inicio de Clases



240 HORAS

Académicas



CLASES EN VIVO

DIGITAL LOGISTICS · SAP S/4HANA MM · AUTOMATION · ANALYTICS & AI

EN CONVENIO CON



WWW.BPC.COM.PE

PRESENTACIÓN

BPC Business School es una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA**



La **FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DE LA UNALM - FEP UNALM** que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística Informática y Economía**, licenciada por **SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



**FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY**



Que cuenta con carreras en **Gestión Empresarial, Tecnología y Ciencias en Ingeniería y Organización Industrial**, licenciada por **FLORIDA DEPARTMENT OF EDUCATION OF USA** y que brinda un respaldo académico internacional a toda la comunidad de BPC Business School.

OBJETIVO

Formar profesionales capaces de gestionar y optimizar la ejecución logística de inventarios, almacenes, compras, distribución, transporte y comercio exterior, integrando SAP S/4HANA MM, WMS/TMS, analítica, Inteligencia Artificial, automatización, trazabilidad y sostenibilidad. El participante deberá mejorar nivel de servicio, exactitud, productividad, OTIF, costo logístico, capital de trabajo y resiliencia operativa mediante decisiones basadas en datos.

DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **160 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.

HORARIO ⁽¹⁾

- **Inicio:** sábado 10 de octubre 2026
- **Frecuencia:** sábado 3 pm a 8 pm y domingo 8 am a 1 pm

PLAN DE ESTUDIOS

Gestión y Control de Inventarios

Inventory Optimization · Service Level · Working Capital · AI

- Fundamentos, segmentación ABC/XYZ, comportamiento de demanda, service level, fill rate y trade-offs de inventario.
- Safety stock, reorder point, políticas min-max/ROP, variabilidad, lead time y escenarios.
- Exactitud, obsolescencia, inventario cíclico, rotación, DOH, working capital y costo de inventario.
- Forecast colaborativo para inventarios, alertas, IA para clasificación/excepciones y tablero de decisiones.

Gestión de almacenes

Warehouse Management · WMS · Slotting · RFID/IoT · Automation

- Tipos de almacén, layout, capacidad, zonas, slotting, clasificación de ubicaciones y flujo de materiales.
- Recepción, put-away, picking, packing, despacho, inventario cíclico, exactitud y seguridad.
- WMS, códigos de barras, RFID/IoT, voice/pick-to-light, automatización y panorama de robótica aplicada.
- KPIs: productividad, dock-to-stock, order accuracy, OTIF, utilización; green warehousing y roadmap de mejora.

Gestión de comercio exterior

Incoterms · Landed Cost · Trade Compliance · Traceability

- Contratos, operadores, responsabilidades, documentación y proceso import/export.
- Incoterms vigentes, transporte internacional, seguros, costos y cálculo de landed cost.
- Trade compliance, regulaciones, clasificación/documentos, trazabilidad, seguridad y riesgos.
- Contingencias, tiempos/costos, indicadores, digitalización documental e IA para revisión y análisis controlado.

Gestión de compras y distribución

Procurement · SRM · TMS · Routing · Last Mile · AI

- Procure-to-pay, spend, category management, sourcing, negociación y criterios de evaluación de proveedores.
- SRM, supplier performance, riesgo de suministro, continuidad, contratos y analítica/IA para spend y documentos.
- DRP, planificación de transporte, TMS, routing, utilización, canales, distribución física y cost-to-serve.
- Last mile/omnichannel, OTIF, costo por entrega, productividad, trazabilidad y plan integrado de mejora compras-distribución.

SAP S/4 HANA - Módulo MM

Procure-to-Stock · Inventory · SAP MM · Fiori & Traceability

- Overview, S/4HANA, rol Key User, navegación/acceso, datos maestros de materiales, proveedores y registros info.
- Planificación de compras, necesidades, solicitudes, pedidos, contratos/acuerdos y flujo procure-to-pay.
- Gestión de stock: entradas/salidas, traspasos, inventarios, movimientos y verificación de facturas.
- Reportes, trazabilidad, Fiori/analytics overview, integración con almacén/transporte y caso integral procure-to-stock.

Taller de KPI's con Power BI potenciado con IA

Logistics Control Tower · Power BI · AI Insights

- Modelo de datos logístico, Power Query, limpieza, modelo estrella, diccionario de KPIs y calidad de datos.
- DAX/medidas: inventario, almacén, procurement, transporte, OTIF, costo-to-serve y servicio.
- Diseño de dashboard/control tower, alertas, thresholds, drill-down, visual storytelling y green logistics KPIs.
- IA para insights, explicación de variaciones, anomalías, escenarios y narrativa ejecutiva; sustentación del tablero.



OpenAI



Claude

EXPOSITORES ⁽²⁾

Mg. Carlos Noé Herrera

MBA de CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Diplomado en Administración Gerencial de ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management de CENTRUM Católica. Ha sido KEY USER de SAP para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con más de 20 años de experiencia directiva en el área Logística, Producción, Operaciones, Marketing y Ventas, en empresas transnacionales y nacionales como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, Texpop, Skyline Perú, Wellco Peruana, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Producción, Supply Chain Management, Marketing y Ventas, Negocios y Management en ESAN, Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es CEO de Business Partner Company y Consultor de Empresas.

Mg. (c) Luis Huamancaja Reyes

Maestría en Ingeniería Informática de la Universidad Privada de Tacna, Oficial de Aduanas – Escuela Nacional de Aduanas y Pasantía en Docencia e Investigación en IATA – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Con 15 años de experiencia directiva en Gestión de Comercio Exterior y Procesos Aduaneros. Amplia experiencia en Docencia de Postgrado de la Universidad Ricardo Palma, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina en el área de Logística y Operaciones. Actualmente lidera los proyectos de Carga y Gestión de Fronteras en Perú.

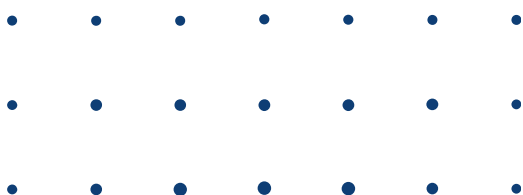


Mg. Henry Velarde

Maestría en Gestión Pública de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Diplomatura en Derecho Aduanero de la Universidad Católica de Córdoba (Argentina). Oficial de Aduanas – Escuela Nacional de Aduanas y Pasantía en Docencia e Investigación en IATA – Instituto de Administración Tributaria y Aduanera. Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna. Con 15 años de experiencia en Gestión de Comercio Exterior y Procesos Aduaneros. Docente de Postgrado de la Universidad Nacional Agraria La Molina en el área de Logística y Operaciones. Actualmente lidera el área de proyectos especiales - aduana aérea y postal.

Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: **Data Analyst Associate (Power BI)**, Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con 18 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.



METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

DIRIGIDO A

- Profesionales de logística, almacenes, inventarios, compras, distribución, transporte y comercio exterior.
- Jefes, coordinadores, supervisores y analistas de operaciones.
- Profesionales de procurement, planeamiento operativo y administración que interactúan con la cadena logística.
- Consultores y profesionales que buscan digitalizar procesos logísticos con SAP, analítica e IA.
- Profesionales y técnicos involucrados en las áreas de logística y operaciones. Otros profesionales que deseen adquirir los conocimientos, técnicas y herramientas en la gestión logística.

REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral.

EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12
Participación activa en clase
Presentación de trabajos – talleres
Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente
- Máximo 25 participantes

CERTIFICACIÓN (3)

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán **8 certificaciones**:

CERTIFICACIÓN OFICIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LOGÍSTICA 5.0 a nombre de la **Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación** en convenio con **BPC Business School**, también recibirá **6 certificados**, uno por cada módulo que comprende la especialización, firmados por el **Decano** y el **Vicerrector Académico** con **código de validación QR**

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



HIGH SPECIALIZATION PROGRAM IN LOGISTICS MANAGEMENT 5.0 by **CEL** endorsed by **Florida Global University of USA** in agreement with **BPC Business School** firmado por el **Rector** con **código de validación QR**

INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Precio regular	S/ 3,000	S/ 1,060
Precio con descuento (10% por pronto pago)	S/ 2,700	S/ 954
Precio para grupo de 2 a más personas (*) (20% de descuento)	S/ 2,400	S/ 848
Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)	S/ 2,250	S/ 795

(*) Precio por persona.

Todos los precios incluyen certificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación.

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO
Precio por derecho de certificación internacional CEL endorsed by Florida Global University of USA	S/ 300

FORMAS DE PAGO

PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE CERTIFICADO UNALM - FEP

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 971110666

PAGO POR DERECHO DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de **Business Partner Company S.A.C. | RUC 20556834840:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 194-2173721-0-76, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-194-002173721076-91.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 971110666

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(3) Para obtener cualquiera de las certificaciones, el participante debe haber aprobado todos los módulos del Programa de Alta Especialización obligatoriamente.