




25° CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL  
**DISEÑO ESTRATÉGICO DE INDICADORES  
KPI'S Y OKR'S DE GESTIÓN HUMANA**

Incluye Cuadro de Mando de Recursos Humanos  
y Plantillas de KPI's en  y  Power BI

MIÉRCOLES 19 ABRIL 2023 

20 HORAS ACADÉMICAS 

MODALIDAD ONLINE 

**CFP**

## OBJETIVO

Proporcionar a los participantes las técnicas de elaboración, análisis e interpretación de los indicadores claves de gestión, a través del correcto uso y procesamiento de la información para la toma de decisiones críticas en el área de recursos humanos, integrando los **OKR's (Objectives and Key Results)** con los **KPI's (Key Performance Indicators)**.

## TEMARIO

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Sesión 1</b> | <b>La Administración Estratégica de los Recursos Humanos:</b><br>a) Enfoque actual en la gestión del Recurso Humano<br>b) El profesional actual de Recursos Humanos / Competencias<br>c) El sistema de Recursos Humanos.<br><b>Indicadores de Medición del Desempeño:</b><br>a) Dimensiones para evaluar: calidad / eficiencia / eficacia.<br>b) Requisitos de los indicadores<br>c) Formulación de objetivos SMART.  |
| <b>Sesión 2</b> | <b>Área de Atracción de Personal:</b><br>a) Conceptos generales.<br>b) Indicadores particulares del desempeño del área.<br>c) Cálculos para la medición de los indicadores del área.<br><b>Área de Integración de Personal:</b><br>a) Conceptos generales.<br>b) Indicadores particulares del desempeño del área.<br>c) Cálculos para la medición de los indicadores del área.<br><b>Taller 1: Casos aplicativos</b>  |
| <b>Sesión 3</b> | <b>Área de Retención de Personal:</b><br>a) Conceptos generales.<br>b) Indicadores particulares del desempeño del área.<br>c) Cálculos para la medición de los indicadores del área.<br><b>Área de Desarrollo de Personal:</b><br>a) Conceptos generales.<br>b) Indicadores particulares del desempeño del área.<br>c) Cálculos para la medición de los indicadores del área.<br><b>Seguimiento y Planes de Mejora</b><br>a) Proceso de control de seguimiento y mejora.<br>b) Elementos a considerar en la mejora del desempeño<br>c) Identificación de los indicadores estratégicos / alineación a la meta corporativa.<br>d) Interpretación integrada.<br><b>Taller 2: Casos aplicativos</b> |
| <b>Sesión 4</b> | <b>Matriz de Indicadores por Objetivo (KPI's vs. OKR's)</b><br><b>Taller 3: Cuadro de Mando de Recursos Humanos</b><br><b>Taller 4: Caso Integrador</b>   |
| <b>Sesión 5</b> | <b>Taller 5: Dashboards de KPI's con Power BI</b>   |

### **DURACION**

El curso de **Diseño Estratégico de Indicadores KPI's y OKR's de Gestión Humana** tiene una duración total de 20 horas académicas.

### **EXPOSITOR <sup>(1)</sup>**

#### **Ing. Omar Cáceres**

MBA de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Especialización en Gestión Avanzada de Recursos Humanos de la Universidad de Utah - USA. Postgrado en Ingeniería Industrial – Organización Industrial en la Universidad de Zaragoza – España. Especialización en Recursos Humanos del Instituto de San Ignacio de la Loyola. Experto en Coaching Ontológico, con experiencia manejando equipos multidisciplinarios. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima. Auditor Internacional RABQSA en ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Con 13 años de experiencia directiva en Recursos Humanos y Sistemas Integrados de Gestión en empresa como Swissotel Lima, TACA, Compañía de Minas Buenaventura, entre otras. Amplia experiencia en Docencia de Postgrado en la URP, UNALM y la UNI, en las áreas de recursos humanos, calidad, ambiente y seguridad. Actualmente es Gerente de Recursos Humanos en National Cleaning S.A.

### **METODOLOGIA**

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (30%) y prácticos (70%) y propiciarán la activa participación de los asistentes.

### **PLATAFORMA VIRTUAL**

- ✓ Todas las sesiones de clase se realizan en tiempo real vía videoconferencia de manera interactiva entre el docente y los participantes.
- ✓ Grupos de trabajo en línea con asesoramiento del docente a cargo durante las sesiones de clase.
- ✓ Salas de reuniones virtuales para que los alumnos puedan realizar trabajos en horarios fuera de clase.
- ✓ Acceso a la plataforma virtual desde un dispositivo móvil, laptop o pc.
- ✓ Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma.
- ✓ Foros de consultas para trabajos encomendados por el docente.
- ✓ Capacidad máxima de 25 participantes.

### EVALUACION

Durante el desarrollo del curso la evaluación será en forma permanente a los participantes mediante los siguientes criterios:

- ✓ Nota mínima aprobatoria es de 12 (doce).
- ✓ Asistencia a clases, como mínimo 100%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de trabajos – talleres.

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos recibirán:

- Un Certificado del Curso de Formación Profesional en “**Diseño Estratégico de Indicadores KPI’s y OKR’s de Gestión Humana**”, a nombre de **BPC Business School**.

### DIRIGIDO A

El curso está dirigido a personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

### INVERSION

| Modalidad de Pago | Inversión con descuento para grupos de 2 a más personas (*) | Inversión con descuento por pronto pago hasta el 03/04/2023 (*) | Inversión Total (*) |
|-------------------|---|---|---------------------|
| Única Cuota       | S/ 320  | S/ 350  | S/ 380              |

(\*) Inversión incluye IGV.

#### Forma de Pago

**Opción 1:** Los depósitos o transferencias se realizan a la **cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° 194-2173721-0-76 del Banco de Crédito del Perú**. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar **código de cuenta interbancaria N° 002-194-002173721076-91**.

**Opción 2: Pago con tarjeta de crédito y/o débito mediante Pago Link (\*)**



(\*) Previa coordinación al teléfono: 6851185 ó 993937937. Aceptamos todas las tarjetas de crédito y/o débito.

## **DIA Y HORA DE CLASES** <sup>(2)</sup>

Días de clases : 19, 21, 24, 26 y 28 de Abril del 2023

Hora de clases : de 7:30 pm a 10:30 pm

## **INFORMES E INSCRIPCIONES**

Teléfono: 6851185

Cel. y WhatsApp: 956786717

Cel. y WhatsApp: 971110666

e-mail: [info@bpc.com.pe](mailto:info@bpc.com.pe)

web: [www.bpc.com.pe/business-school](http://www.bpc.com.pe/business-school)

(1) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes.