

9 CERTIFICACIONES



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN
CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA E INTERNACIONAL

BIG DATA & DATA SCIENCE



10 DE OCTUBRE 2026

Inicio de Clases



240 HORAS

Académicas



CLASES EN VIVO

Arquitectura Moderna de Software con IA

EN CONVENIO CON

bpc | BUSINESS
SCHOOL

WWW.BPC.COM.PE

PRESENTACIÓN

BPC Business School es una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA



La **FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DE LA UNALM - FEP UNALM** que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística Informática y Economía**, licenciada por **SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



Que cuenta con carreras en **Gestión Empresarial, Tecnología y Ciencias en Ingeniería y Organización Industrial**, licenciada por **FLORIDA DEPARTMENT OF EDUCATION OF USA** y que brinda un respaldo académico internacional a toda la comunidad de BPC Business School.

OBJETIVO

Formar especialistas capaces de transformar necesidades de negocio en soluciones modernas de datos y analítica, integrando descubrimiento, arquitectura, programación, cloud, Business Intelligence, Data Science y Machine Learning. El participante desarrollará criterios de gobierno, calidad, seguridad, observabilidad, MLOps y fundamentos de GenAI/RAG para construir productos de datos confiables, explicables y orientados a resultados.

DURACIÓN

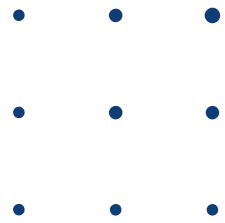
La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **160 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.

HORARIO ⁽¹⁾

- **Inicio:** sábado 10 de octubre 2026
- **Frecuencia:** sábado 3 pm a 8 pm y domingo 8 am a 1 pm

PLAN DE ESTUDIOS



DATA & ANALYTICS

Data Strategy · Analytics · AI

- Panorama 2027 de data, analytics y AI.
- Value framing de casos de uso.
- Data-driven operating model.
- Data products.
- Roles actuales.
- Métricas de valor.
- Experimentación y toma de decisiones.
- Fundamentos de GenAI para profesionales de datos.
- Criterios para decidir entre BI, ML y GenAI.

BUSINESS DATA DISCOVERY

Data Discovery · Profiling · Exploratory Analytics

- Business understanding y problem framing.
- Data discovery.
- Data profiling.
- Calidad y disponibilidad.
- Hipótesis.
- EDA orientado a negocio.
- Definición de target/variables.
- Sesgo y leakage.
- Diseño de análisis.
- Criterios de confianza y trazabilidad.
- Documentación de hallazgos.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Data & AI Product Management · Agile · DataOps/MLOps

- Ciclo de vida de productos de datos/ML.
- Agile para data.
- Product Owner/Data Product Owner.
- Backlog y criterios de aceptación.
- Roadmap.
- Estimación y riesgos.
- DataOps/MLOps lifecycle.
- Git y control de cambios.
- Experimentación.
- Documentación.
- ROI/valor.
- Responsible AI y governance gates.
- Comunicación con negocio.

GOBIERNO DE DATOS

Data Governance · Quality · Security · Responsible AI

- Operating model de Data Governance.
- Ownership y stewardship.
- Catálogo y metadatos.
- Data quality.
- Lineage.
- Master/reference data.
- Data contracts.
- Privacidad.
- Seguridad y controles de acceso.
- Retención.
- Compliance.
- Gobierno para analítica, ML y GenAI.
- Responsible AI foundations.

ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN BI

Power BI · Semantic Models · Visual Storytelling · Augmented Analytics

- Modelo dimensional y semántico.
- Power Query.
- DAX/medidas.
- KPI design.
- Visual storytelling.
- Self-service BI con gobierno.
- Rendimiento del modelo.
- Row-level security.
- Calidad de datos.
- Analítica aumentada con IA.
- Explicación de variaciones, anomalías y escenarios.
- Comunicación ejecutiva.

ARQUITECTURA DE DATOS

Modern Data Architecture · Lakehouse · Streaming · RAG

- Data warehouse, data lake y lakehouse.
- Arquitectura medallion.
- Batch vs streaming.
- Event-driven data.
- Capas bronze/silver/gold.
- Semantic layer.
- APIs y data products.
- Vector databases y arquitectura RAG.
- Seguridad por diseño.
- Escalabilidad.
- Costo.
- Patrones AWS/Azure/Microsoft Fabric/Databricks o equivalentes.

PROGRAMACIÓN DE DATOS**Python · SQL · PySpark · Data Engineering**

- SQL para transformación.
- Python moderno para datos.
- Pandas y/o Polars como introducción.
- PySpark/Spark.
- Lectura de APIs/JSON.
- ETL/ELT.
- Funciones reutilizables.
- Calidad y tests.
- Manejo de errores.
- Logging.
- Git/GitHub.
- Empaquetado básico.
- Orquestación conceptual.
- Buenas prácticas de código con revisión asistida por IA.

PYTHON FOR DATA SCIENCE**EDA · Feature Engineering · Reproducible Data Science**

- Entorno reproducible.
- NumPy/pandas.
- EDA.
- Tratamiento de missing/outliers.
- Visualización.
- Feature engineering.
- Pipelines de preprocesamiento.
- Encoding/scaling.
- Train/validation/test.
- Leakage.
- Imbalance.
- Sklearn pipelines.
- Interpretabilidad básica.
- Pruebas y documentación.
- Git.
- Uso de IA para explicar/corregir sin aceptar código ciegamente.

SOLUCIONES PRESCRIPTIVAS**Decision Intelligence · Optimization · Recommenders · GenAI & RAG**

- De predicción a decisión: scoring y priorización.
- Análisis costo-beneficio.
- Thresholds y decision rules.
- Optimización y escenarios.
- Recomendadores y next-best-action.
- Simulación.
- Experimentación/A-B.
- Uplift/propensity cuando aplique.
- Integración de modelos con APIs.
- Sistemas híbridos ML + reglas + GenAI.
- Fundamentos de embeddings, vector search y RAG para soluciones de datos.
- Monitoreo de impacto y ROI.

CLOUD SERVICES**Cloud Data Platforms · Lakehouse · DataOps/MLOps**

- Storage/compute.
- Serverless.
- Data warehouse/lakehouse cloud.
- IAM y seguridad.
- Redes y secretos.
- Procesamiento batch/streaming.
- Servicios gestionados de ML/GenAI.
- Notebooks.
- Deployment.
- Observabilidad.
- Costos/FinOps.
- Ambientes dev/test/prod.
- CI/CD y DataOps/MLOps intro.
- Multi-cloud concepts.

MODELOS DE MACHINE LEARNING FOR DATA SCIENCE**Machine Learning · Explainable AI · MLOps**

- Regresión y clasificación.
- Regularización correctamente aplicada.
- Árboles y ensembles.
- XGBoost/LightGBM/CatBoost.
- Clustering.
- Recomendadores.
- Forecasting.
- Feature selection.
- Cross-validation.
- Tuning.
- Calibration.
- Interpretabilidad/SHAP.
- Fairness y Responsible AI.
- Model registry/experiment tracking.
- Deployment readiness.
- Monitoring, drift y retraining concepts.

HERRAMIENTAS



EXPOSITORES (2)

Msc. Christian Vásquez

Master en Business Intelligence y Big Data de la Escuela de Organizacional Industrial - España. Maestría en Dirección de Proyectos de la Universidad Pontificia de Salamanca - España. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Católica de Santa María. . Profesional con más de 20 años de experiencia, liderando proyectos en Big Data, Data Architecture y Data Governance en empresas como Belcorp, CSTI Corp, Accenture, DMS Perú, entre otras. Actualmente se desempeña como Jefe de Big Data en BELCORP Perú.

Mg. Javier Diaz

Maestría en Inteligencia Artificial en UNIR. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC. . Diplomado en Big Data & Machine Learning en BSG Institute. Certificaciones con DATACAMP en Image Processing in Python, Writing Efficient Python Code, Data Engineering for Everyone, Python Data Science Toolbox, Introduction to PySpark, Introduction to SQL, Python Intermediate. Profesional con 8 años de experiencia, liderando proyectos en Big Data, Data Architecture y Data Governance en empresas como AB InBEv, Belcorp, Zoluxiones, SIGCOMT, entre otras. Actualmente se desempeña como Data Manager en Backus - AB InBEv Perú.

Ing. Nicolás Hidalgo

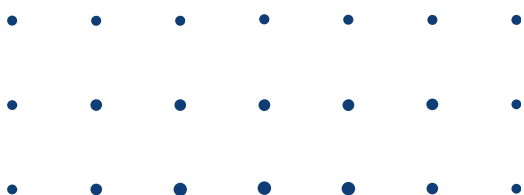
Ingeniero Informático de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialización en Business Intelligence - ESAN. Programa de Certificación Tableau Software: Analyst, Data Scientist, Data Steward, Designer, Site Administrator, Author, Consumer. Profesional con más de 13 años de experiencia liderando proyectos en Gestión y Análisis de la Información y Data Warehouse en empresas como Belcorp e IBM Perú. Actualmente se desempeña como Líder Técnico de Inteligencia de Negocios en BELCORP Perú.

Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con más de 20 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.

Mg. Yen Yucra

MBA de Universidad del Pacifico. Maestría en Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. **Project Management Professional (PMP)® por el Project Management Institute (PMI)®**. Microsoft Certified: Azure AI Engineer Associate. Databricks: Generative AI Fundamentals. Microsoft Certified: DevOps Engineer Expert. Microsoft Certified: Azure Solutions Architect Expert. Microsoft Azure Administrator Associate. ITIL 4 Foundation. Management 3.0. Safe 4 Certified Agilist. COBIT Implementation, ISACA, 2000522520. Microsoft Fabric Analytics Engineer. Data Engineering on Microsoft Azure. Designing and Implementing a Data Science Solution on Azure. Designing and Implementing Microsoft Azure Networking Solutions. Microsoft Cybersecurity Architect. Inteligencia Artificial sobre AWS. Big Data Architect on GCP. Spark & Scala en Databricks. AWS Big Data Analytics Specialist. Amplia experiencia en implementación y gestión de proyectos en empresas como PACIFICO SEGUROS y PACIFICO EPS. Docente de Pregrado y Postgrado en la UNALM En las áreas de TI y Project Management. Actualmente es Sub Gerente de Infraestructura de TI en Pacifico EPS.

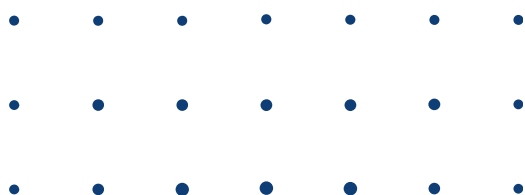


Mg. Jashir Canlla

Magister en Data Science por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Diplomado en Big Data, BI & Analytics en la Universidad Nacional de Ingeniería. Cursos de Postgrado en Python y R por la Universidad Nacional de Ingeniería. Licenciado en Estadística de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Amplia experiencia en análisis de riesgos, inteligencia comercial y modelos corporativos en empresas como Saga Falabella, Interbank, Essalud, y Banco Falabella.

Ing. Yasser Albuquerque

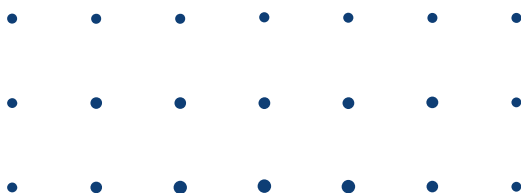
Diplomatura en Gestión de Proyectos de la Universidad de Ciencias Aplicadas. Ingeniero de Computación y Sistemas de la Universidad Privada Antenor Orrego. Project Management Professional (PMP)® por el Project Management Institute (PMI)®. ITIL V3 Certified por EXIN. Con 20 años de experiencia ejecutiva en gestión de proyectos en empresas como GMD, ONPE, LOGICALIS, IBM, PACIFICO SEGUROS entre otras. Docente de Pregrado y Postgrado en la USMP, UNI, UNALM y TECSUP en las áreas de TI y Project Management. Actualmente es Sub Gerente de TI en Pacifico Seguros.



METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.



DIRIGIDO A

- Profesionales y técnicos egresados involucrados en las áreas de marketing, tecnologías de la información, gestión de mercadeo o de pronóstico, proyectos de inteligencia comercial, inteligencia de riesgos, inteligencia de negocios y afines.
- Data Analyst, BI Analyst/Developer, Data Engineer junior-mid, Data Scientist junior-mid, Analytics Engineer y profesionales TI/negocio que migran a datos.

REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral.

EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12
Participación activa en clase
Presentación de trabajos – talleres
Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente

CERTIFICACIÓN (3)

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán **9 certificaciones:**

CERTIFICACIÓN OFICIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN BIG DATA & DATA SCIENCE a nombre de la **Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación** en convenio con **BPC Business School**, también recibirá **7 certificados por los módulos que comprende la especialización**, firmados por el **Decano** y el **Vicerrector Académico** con **código de validación QR**

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



HIGH SPECIALIZATION PROGRAM IN BIG DATA & DATA SCIENCE by **CEL endorsed by Florida Global University of USA** in agreement with **BPC Business School** firmado por el **Rector** con **código de validación QR**

INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Precio regular	S/ 3,000	S/ 1,060
Precio con descuento (10% por pronto pago)	S/ 2,700	S/ 954
Precio para grupo de 2 a más personas (*) (20% de descuento)	S/ 2,400	S/ 848
Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)	S/ 2,250	S/ 795

(*) Precio por persona.

Todos los precios incluyen certificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación.

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO
Precio por derecho de certificación internacional CEL endorsed by Florida Global University of USA	S/ 300

FORMAS DE PAGO

PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE CERTIFICADO UNALM - FEP

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

PAGO POR DERECHO DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de **Business Partner Company S.A.C. | RUC 20556834840:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 194-2173721-0-76, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-194-002173721076-91.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(3) Para obtener cualquiera de las certificaciones, el participante debe haber aprobado todos los módulos del Programa de Alta Especialización obligatoriamente.