

72° CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
**INDICADORES KPI'S Y OKR'S
DE GESTIÓN LOGÍSTICA**



07 DE JULIO 2026

Inicio de Clases



24 HORAS

Académicas



CLASES EN VIVO



OpenAI



Claude

WWW.BPC.COM.PE

EN CONVENIO INTERNACIONAL CON



**FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY**



Center of Education
and Leadership

Cursos y Especializaciones

+250

Clientes Corporativos

Profesionales Capacitados

+4000

Horas Académicas Dictadas

+200**+26K**

PRESENTACIÓN

BPC Business School es una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



Que brinda un respaldo académico internacional a toda la comunidad de BPC Business School.



OBJETIVO

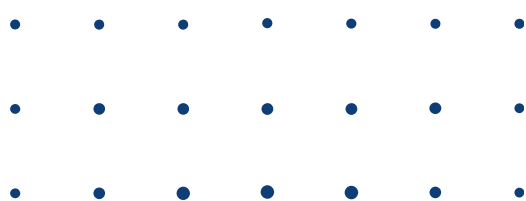
Proporcionar a los participantes las técnicas de elaboración, análisis e interpretación de los indicadores claves de gestión, a través del correcto uso y procesamiento de la información para la toma de decisiones críticas en el área logística, integrando los **OKR's (Objectives and Key Results)** con los **KPI's (Key Performance Indicators)**.

DURACIÓN

El curso de **Indicadores KPI's y OKR's de Gestión Logística** tiene una duración total de **24 HORAS ACADÉMICAS EN VIVO**.

HORARIO ⁽¹⁾

- 07, 09, 14, 16, 21 y 22 de julio de 2026
- De 7:30 pm a 10:30 pm



TEMARIO



OpenAI
Claude

Búsqueda y procesamiento de la información

Indicadores KPI's de compras

Elaboración, análisis e Interpretación

- Perfil de compras
- First Order Fill (atención del proveedor)
- Lead Time
- Evaluación de proveedores
- Evaluación de presupuesto
- Atención de requerimientos
- Índice de reclamos (a proveedores)
- **Caso aplicativo con IA**

Indicadores de KPI's de control de inventarios

Elaboración, análisis e Interpretación

- Nivel de servicio
- Rotación de stock
- Perfil del stock
- Niveles de Obsolescencia y antigüedad
- **Caso aplicativo con IA**

Indicadores KPI's de distribución

Elaboración, análisis e Interpretación

- Perfil de distribución
- First Order Fill (atención al cliente)
- Índice de reclamos (entregas al cliente)
- **Caso aplicativo con IA**

Indicadores KPI's de almacén

Elaboración, análisis e interpretación

- Diferencias de inventario
- Disponibilidad de almacén
- Productividad de almacén
- **Caso aplicativo con IA**

Indicadores KPI's de transporte

Elaboración, análisis e interpretación

- Mantenimiento de flota
- Capacidad utilizada
- Lead Time (por zonas de reparto)
- **Caso aplicativo con IA**

Indicadores KPI's de comercio exterior

Elaboración, análisis e interpretación

- Landing Cost Factor (LCF)
- Lead Time (por tramos)
- **Caso aplicativo con IA**

Matriz de Indicadores por Objetivo (KPI's vs. OKR's)

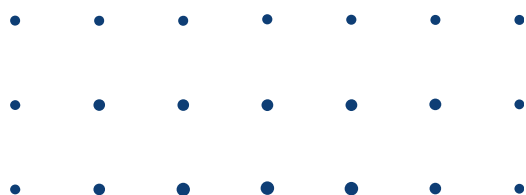
Cuadro de Mando Logístico

Taller de KPI's de Logística con Power BI potenciado con IA

EXPOSITORES (2)

Mg. Carlos Noé Herrera

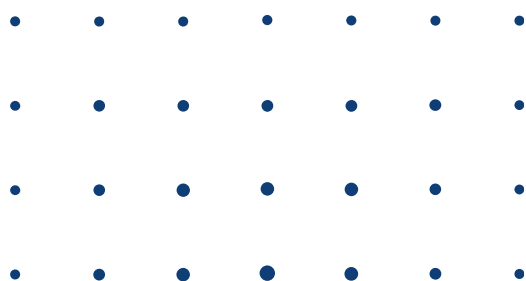
MBA de CENTRUM Católica. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Diplomado en Administración Gerencial de ESAN. Postgrado en Gerencia de Logística y Supply Chain Management de CENTRUM Católica. Ha sido KEY USER de SAP para Mercedes Benz (Perú y Chile), KEY USER de Stockdown para Mercedes Benz (Perú) y Komatsu Mitsui Maquinarias – División Cummins (Perú). Ejecutivo con **más de 20 años de experiencia directiva en el área Logística, Producción, Operaciones, Supply Chain Management, Marketing y Ventas, en empresas transnacionales y nacionales** como Helicópteros del Sur, Komatsu Mitsui Maquinarias, Divemotor, Grupo Gloria, Texpop, Skyline Perú, Wellco Peruana, entre otras. Ex-miembro del Comité Consultivo de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Experiencia en docencia de Postgrado en las especialidades de Logística, Producción, Supply Chain Management, Marketing y Ventas, Negocios y Management en ESAN, Universidad Ricardo Palma, SENATI, Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es CEO de Business Partner Company y Consultor de Empresas.





Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: **Data Analyst Associate (Power BI)**, Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con 18 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.



DIRIGIDO A

Personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos.

EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12
Participación activa en clase
Presentación de trabajos

METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (20%) y prácticos (80%) y propiciarán la activa participación de los asistentes.

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente
- Máximo 25 participantes

CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 obtendrán las siguientes certificaciones:

CERTIFICACIÓN OFICIAL



CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN INDICADORES KPI'S Y OKR'S DE GESTIÓN LOGÍSTICA a nombre de **BPC Business School**

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL (OPCIONAL)



PROFESSIONAL TRAINING COURSE IN LOGISTICS MANAGEMENT KPI's and OKR's by **CEL** endorsed by **Florida Global University of USA** in agreement with **BPC Business School**



INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN

CON CERTIFICACIÓN BPC BUSINESS SCHOOL

Precio regular

S/ 380

Precio por grupo de 2 a más
personas (*)

S/ 350

**Precio con descuento del 15%
por tiempo limitado (*)**

S/ 320

(*) Precio por persona
Los precios incluyen IGV.

Todos los precios incluyen certificación oficial de **BPC Business School**.

DESCRIPCIÓN

AL CONTADO

Precio por derecho de certificación
internacional **CEL endorsed by Florida
Global University of USA**

S/ 80

(*) Precio por persona
Los precios incluyen IGV.

FORMAS DE PAGO

Opción 1: Depósito o transferencia a la cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° **194-2173721-0-76** del Banco de Crédito del Perú. Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar el CCI N° **002-194-002173721076-91**

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago (*)

Opción 3: Yape o Plin al **947409674**

(*) Previa coordinación al teléfono: **947660508**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.