



PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN
**LEAN
SIX SIGMA
GREEN BELT**

EDICION FINES DE SEMANA: 16 DE SEPTIEMBRE

PDE

www.bpc.com.pe

OBJETIVO

Brindar a los participantes las técnicas y herramientas de mejora de procesos, enfocado en contrarrestar desviaciones y eliminar desperdicios, a través de herramientas Lean Manufacturing y Six Sigma, aplicando la metodología DMAIC para identificar, liderar y llevar a cabo exitosamente proyectos de ahorro en costos, de acuerdo a los lineamientos estratégicos de la empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

Herramientas Básicas de Lean Manufacturing I (25 horas)	<ul style="list-style-type: none">a) Introducción Lean Six Sigmab) Lean manufacturingc) 5'Sd) Trabajo Estandarizado.e) Poka Yokef) Kaizen.g) TPM (Total Productive Maintenance)h) SMED (Single Minute Exchange of Die)i) Trabajo Aplicativo
Herramientas Básicas de Lean Manufacturing II (25 horas)	<ul style="list-style-type: none">a) Kanbanb) JIT (JUST IN TIME)c) Jidoka.d) Andon.e) VSM (Value Stream mapping)f) Ejercicios Aplicativos.g) Proyecto de Aplicación VSM
Estadística Básica (25 horas)	<ul style="list-style-type: none">a) Estadística Básica.b) Principios de Muestreo.c) Técnicas de Muestreo.d) Probabilidad.e) Distribución de Datos.f) Gráficas de Control.
Fase Definir (30 horas)	<ul style="list-style-type: none">a) Definir problemab) Grafica de Controlc) Paretod) Encuestar Clientes y Trabajadorese) Obtener Especificacionesf) Mapa de procesog) AMEFh) Análisis Financieroi) Diagrama de Gantt

	j) Aprobación del Proyecto
Fase Medir (30 horas)	<ul style="list-style-type: none"> a) Diagrama de Ishikawa b) Matriz Causa-Efecto c) Plan de recopilación de datos d) Análisis del sistema de medición e) Calcular nivel Sigma f) Análisis capacidad del proceso CPK PPK g) Actualizar AMEF h) Aprobación del Proyecto.
Fase Analizar (30 horas)	<ul style="list-style-type: none"> a) Mapa de proceso a detalle b) Análisis de Benchmarking c) Análisis causa-raíz: T-Test ANOVA DOE d) Definir objetivos y especificaciones para variables críticas e) Grafica de Control para variables críticas f) Aprobación del Proyecto
Fase Mejorar (30 horas)	<ul style="list-style-type: none"> a) Análisis de capacidad para variables críticas b) Desarrollar soluciones potenciales c) Matriz de Pugh para toma de decisiones d) Evaluación financiera de la solución optima e) FMEA del Plan de Mejora f) Implementar plan de mejora g) Aprobación del Proyecto
Fase Controlar (30 horas)	<ul style="list-style-type: none"> a) Análisis estadístico de resultados b) Actualizar Graficas de Control c) Poke Yoke d) Actualizar manual de operaciones e) Plan de Comunicaciones f) Plan de Entrenamiento g) Plan de Mercadotecnia h) Establecer plan de auditoria al proceso i) Aprobación del Proyecto.
Preparación para el Examen de Certificación Lean Six Sigma Green Belt – ASQ (15 Horas)	<ul style="list-style-type: none"> a) Taller de preparación para el examen de Certificación Lean Six Sigma Green Belt - ASQ.

DURACION

El Programa de Especialización en Lean Six Sigma Green Belt tiene una duración total de **240 horas (4 meses)**.

EXPOSITORES

Edgar Najarro

Black Belt en Six Sigma por ASQ y BS GRUPO. Diplomado en Ingeniería de la Calidad y Six Sigma – Green Belt por el Instituto de la Calidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Curso Internacional en Formación de Auditores en Buenas Prácticas de Manufactura por TECNICA COLOMBIA. Auditor en normas de BPM, BPL, BPA y Sistemas Integrados de Gestión (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001). Químico Farmacéutico de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Con 12 años de experiencia directiva en Proyectos de Mejora Continua en empresas como MULTIFOODS, UNIQUE, IQFARMA, entre otras. Cuenta con experiencia en docencia de Posgrado en la Universidad Nacional de Ingeniería, Universidad de Piura y BPC Business School en el área de servicios, producción, operaciones, herramientas y certificación lean y six sigma. Actualmente es Gerente de Proyectos en INNOVAGROUP.

Cesar Valenzuela

Black Belt en Six Sigma por Business Excellence Center de Atlanta (USA). Especialización en Administración de Operaciones de la Cadena de Abastecimiento en el Tecnológico de Monterrey (México). Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Profesional con más de 28 años de experiencia directiva en el área de Operaciones en empresas transnacionales tales como Backus & Johnston, Corporación Lindley, UNIQUE, entre otras. Actualmente es Gerente General en INNOVAGROUP.

Jorge Rodríguez

Master Europeo en Dirección de Marketing y Gestión Comercial – EOI España. Diplomado en Marketing Relacional CRM – UPC. Diplomado en Gerencia de Proyectos – UPC. Especialización en Business Intelligence & Business Analytics – SAS México. Miembro de la comunidad Profesionales de Analytics Cono Sur, KD Nuggets, American Statistical Association (ASA), Digital Analytics del Perú (ADAP) y el IAB. Ingeniero Estadístico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Profesional con más de 15 años de experiencia en empresas del rubro financiero, comercial y de servicios. Cuenta con experiencia en docencia de Posgrado en la Universidad Nacional de Ingeniería y BPC Business School en las áreas de

inteligencia de negocios, analítica de negocios, data mining y estadística. Actualmente es Sub Gerente de Asesoría y Gestión de Proyectos de Inteligencia Analítica en el Banco de Crédito del Perú (BCP).

* BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

METODOLOGIA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- ✓ Presentación y desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- ✓ Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- ✓ Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- ✓ Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

EVALUACION

Durante el desarrollo del programa la evaluación será en forma permanente a los participantes, quienes debe cumplir los siguientes **requisitos académicos mínimos**:

- ✓ Nota mínima aprobatoria por curso es de 14 (catorce).
- ✓ Asistencia a clases, como mínimo 80%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación y sustentación de un proyecto integrador.

Los participantes que cumplan con los requisitos académicos mínimos recibirán:

- Un Certificado del Programa de Especialización en **“Lean Six Sigma Green Belt”**, a nombre de **BPC Business School**, aprobando la totalidad de los cursos.
- A los tres primeros puestos se entregará una carta de reconocimiento al mérito.
- A los participantes que no cumplan con la totalidad de lo exigido, se les entregará una Constancia de Participación, detallando las asignaturas aprobadas.

BENEFICIOS

Los beneficios del programa de especialización son:

- **Taller de preparación para la certificación Lean Six Sigma Green Belt - ASQ (incluido en el plan de estudios).**
- **Docentes con certificación Black Belt en Six Sigma, con más de 10 años de experiencia en la implementación y puesta en marcha en proyectos de mejora continua Lean y Six Sigma.**
- **Asesoría permanente en la elaboración de un Proyecto Integrador.**

DIRIGIDO A

El programa de especialización está dirigido a profesionales y técnicos egresados involucrados en las áreas de operaciones, producción, gestión de costos, procesos, proyectos y afines. Otros profesionales que deseen adquirir los conocimientos, técnicas y herramientas lean y six sigma para la mejora continua.

INVERSION

Modalidades de Pago

- **Modalidad 1 (Única cuota) : S/. 9,500 (*)**
- **Modalidad 2 (En cuotas) : S/. 9,750 (*)**
(3 cuotas iguales de S/. 3,250 cada una)

() Los pagos se pueden realizar vía depósito en cuenta corriente, transferencia bancaria, interbancaria y con tarjeta de débito o crédito **VISA**.*

Descuento especial por pronto pago del **10%** hasta el **02/09/17** *(aplica a cualquiera de las modalidades de pago).*

INICIO, HORARIO Y LUGAR DE CLASES

Inicio de clases : **16 de septiembre de 2017 (4 meses)**

Horario de clases : sábados de 8:00 am a 8:00 pm y
domingos de 8:00 am a 1:00 pm

Lugar de clases : Calle Elías Aguirre N° 180, Miraflores.

* BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes.

REQUISITOS

A efectos de participar en el programa de especialización los postulantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Profesionales con estudios universitarios concluidos o por concluir.
- Profesionales con estudios técnicos (3 años) concluidos.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Teléfono: 3586790

RPC y WhatsApp: 993937937

RPM y WhatsApp: #971110666

e-mail: info@bpc.com.pe

Web: www.bpc.com.pe