

8 CERTIFICACIONES



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN
CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA E INTERNACIONAL

BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION ANALYTICS 5.0



06 DE OCTUBRE 2026

Inicio de Clases



240 HORAS

Académicas



CLASES EN VIVO

Power BI · SQL · Semantic Models · Decision Analytics · Data Storytelling

EN CONVENIO CON



WWW.BPC.COM.PE

PRESENTACIÓN

BPC Business School es una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA



La **FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DE LA UNALM - FEP UNALM** que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística Informática y Economía**, licenciada por **SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



Que cuenta con carreras en **Gestión Empresarial, Tecnología y Ciencias en Ingeniería y Organización Industrial**, licenciada por **FLORIDA DEPARTMENT OF EDUCATION OF USA** y que brinda un respaldo académico internacional a toda la comunidad de BPC Business School.

OBJETIVO

Formar especialistas capaces de diseñar y entregar soluciones de Business Intelligence y Decision Analytics que conecten datos, métricas y decisiones. El participante aprenderá a preparar datos con SQL/Power Query, modelar información mediante esquemas dimensionales y modelos semánticos, construir dashboards con Power BI/DAX, aplicar analítica descriptiva, diagnóstica, forecasting y escenarios, y gobernar el ciclo de vida del producto BI para asegurar adopción, calidad y uso efectivo.

DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **160 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.

HORARIO ⁽¹⁾

- **Inicio:** martes 06 de octubre 2026
- **Frecuencia:** martes y jueves de 7:30 pm a 10:30 pm

PLAN DE ESTUDIOS



BI Strategy & Decision Intelligence

BI Strategy · Use Cases · Decision Mapping

Objetivo: Identificar, priorizar y diseñar soluciones BI a partir de decisiones concretas del negocio, definiendo valor, usuarios, métricas y roadmap.

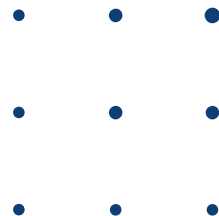
- Evolución de reporting a Business Intelligence y Decision Analytics; tipos de decisiones y niveles de uso.
- Mapa de decisiones, stakeholders, preguntas de negocio y oportunidades de BI.
- Priorización de casos por valor, factibilidad, disponibilidad de datos y adopción.
- BI operating model: roles, BI product owner, analyst, developer, data/metric steward y usuarios de negocio.
- Requerimientos, criterios de aceptación, valor, adopción y ciclo de vida del producto BI.
- Caso integrador: BI opportunity portfolio + roadmap + business case de una solución.

Data Preparation & SQL for Analytics

SQL · Power Query · Data Quality

Objetivo: Preparar datos estructurados para análisis y BI utilizando SQL, Power Query y prácticas de calidad, sin entrar en ingeniería de datos a escala.

- Fuentes empresariales, tablas, claves, granularidad, tipos de datos y lectura del modelo operacional.
- SQL para análisis: SELECT, filtros, agregaciones, CASE, funciones y consultas reproducibles.
- JOINS, subconsultas y funciones de ventana para análisis de negocio.
- Data profiling y calidad: completitud, duplicados, consistencia, validez y reglas de negocio.
- Power Query: limpieza, transformación, combinación, columnas derivadas y parámetros.
- Diseño de dataset analítico, dimensiones de fecha y preparación para modelo estrella.
- Laboratorio end-to-end: de datos operacionales a dataset analítico documentado.



Dimensional Modeling & Semantic Layer

Star Schema · Semantic Models · Metric Governance

Objetivo: Diseñar modelos dimensionales y semánticos que creen una versión consistente de métricas para BI y self-service analytics.

- Fundamentos dimensionales: grain, hechos, dimensiones, medidas y procesos de negocio.
- Star schema, dimensiones conformadas y patrones frecuentes de modelamiento BI.
- Relaciones, cardinalidad, fecha, jerarquías y diseño para análisis.
- Semantic layer: medidas certificadas, definiciones, metric logic y reutilización.
- Seguridad y acceso: RLS/OLS conceptual, roles y separación de responsabilidades.
- Business glossary, data/metric dictionary, lineage y gobierno aplicado al modelo BI.
- Design review: modelo semántico completo para un caso empresarial.

Power BI, DAX & Data Storytelling

Power BI · DAX · UX · Executive Storytelling

Objetivo: Construir soluciones Power BI con medidas robustas, experiencia de usuario clara y narrativa orientada a decisiones.

- Diseño de reportes: preguntas, audiencia, jerarquía visual y principios de dashboard.
- DAX fundamental: medidas, contexto de filtro, CALCULATE y lógica de negocio.
- Time intelligence, variaciones, targets y comparación de periodos.
- DAX intermedio: ratios, acumulados, ranking, cohortes básicas y análisis de contribución.
- Interactividad: drill-down, drill-through, tooltips, bookmarks y navegación.
- Performance y calidad visual: modelo, medidas, accesibilidad, consistencia y mobile considerations.
- Data storytelling ejecutivo: insight, evidencia, recomendación y acción.

Business Analytics for Decisions

Forecasting · Scenarios · Experimentation · Diagnostic Analytics

Objetivo: Aplicar técnicas analíticas de negocio para explicar variaciones, anticipar resultados y comparar escenarios sin convertir el módulo en Machine Learning engineering.

- Descriptive vs diagnostic vs predictive vs prescriptive analytics desde la decisión de negocio.
- Variabilidad, tendencias, estacionalidad, correlación y precauciones de interpretación.
- Análisis de drivers, cohortes, Pareto, contribución y segmentación basada en reglas de negocio.
- Forecasting empresarial: métodos base, accuracy/bias, supuestos y lectura de escenarios.
- What-if, sensibilidad, escenarios y trade-offs para decisiones.
- Experimentación y A/B testing: hipótesis, métricas, lectura de resultados y errores comunes.
- Anomalías, alertas y narrativa analítica asistida por IA con verificación humana.

Self-Service BI, Governance & Analytics Product Management

Governance · Adoption · BI Delivery · Analytics Product

Objetivo: Escalar Business Intelligence con gobierno, seguridad, operación, adopción y gestión del ciclo de vida del producto analítico.

- Self-service BI: beneficios, riesgos, roles, niveles de autonomía y guardrails.
- Workspaces, publicación, apps, acceso, refresh y ciclo de vida del contenido BI.
- Metric governance: owners, definiciones, certificación, calidad y change control.
- BI product management: backlog, releases, feedback, usage/adoption y valor entregado.
- Analytics operations: soporte, monitoreo, performance, incidencias, documentación y mejora continua.
- Caso final: operating model de BI + plan de despliegue/adopción + sustentación del portafolio.



Microsoft Fabric

Power BI



EXPOSITORES (2)

Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con más de 20 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.

Mg. Yen Yucra

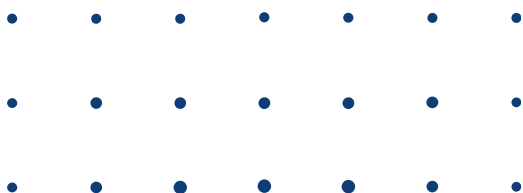
MBA de Universidad del Pacifico. Maestría en Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. **Project Management Professional (PMP)® por el Project Management Institute (PMI)®**. Microsoft Certified: Azure AI Engineer Associate. Databricks: Generative AI Fundamentals. Microsoft Certified: DevOps Engineer Expert. Microsoft Certified: Azure Solutions Architect Expert. Microsoft Azure Administrator Associate. ITIL 4 Foundation. Management 3.0. Safe 4 Certified Agilist. COBIT Implementation, ISACA, 2000522520. Microsoft Fabric Analytics Engineer. Data Engineering on Microsoft Azure. Designing and Implementing a Data Science Solution on Azure. Designing and Implementing Microsoft Azure Networking Solutions. Microsoft Cybersecurity Architect. Inteligencia Artificial sobre AWS. Big Data Architect on GCP. Spark & Scala en Databricks. AWS Big Data Analytics Specialist. Amplia experiencia en implementación y gestión de proyectos en empresas como PACIFICO SEGUROS y PACIFICO EPS. Docente de Pregrado y Postgrado en la UNALM En las áreas de TI y Project Management. Actualmente es Sub Gerente de Infraestructura de TI en Pacifico EPS.



METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.



DIRIGIDO A

- BI Analysts, Power BI Developers, Business Analysts, Controllers, Reporting Analysts, analistas funcionales de las áreas de finanzas, comercial, operaciones y supply chain.
- Personas que deseen formarse como especialistas capaces de diseñar y entregar soluciones de Business Intelligence y Decision Analytics que conecten datos, métricas y decisiones aportando valor de alto impacto empresarial en la toma de decisiones.

REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral.

EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12
Participación activa en clase
Presentación de trabajos – talleres
Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente

CERTIFICACIÓN (3)

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán **8 certificaciones:**

CERTIFICACIÓN OFICIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION ANALYTICS 5.0 a nombre de la **Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación** en convenio con **BPC Business School**, también recibirá **6 certificados por los módulos que comprende la especialización**, firmados por el **Decano** y el **Vicerrector Académico** con **código de validación QR**

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



FLORIDA
GLOBAL
UNIVERSITY



HIGH SPECIALIZATION PROGRAM IN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION ANALYTICS 5.0 by **CEL** endorsed by **Florida Global University of USA** in agreement with **BPC Business School** firmado por el **Rector** con **código de validación QR**

INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Precio regular	S/ 3,000	S/ 1,060
Precio con descuento (10% por pronto pago)	S/ 2,700	S/ 954
Precio para grupo de 2 a más personas (*) (20% de descuento)	S/ 2,400	S/ 848
Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)	S/ 2,250	S/ 795

(*) Precio por persona.

Todos los precios incluyen certificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación.

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO
Precio por derecho de certificación internacional CEL endorsed by Florida Global University of USA	S/ 300

FORMAS DE PAGO

PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE CERTIFICADO UNALM - FEP

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

PAGO POR DERECHO DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de **Business Partner Company S.A.C. | RUC 20556834840:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 194-2173721-0-76, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-194-002173721076-91.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(3) Para obtener cualquiera de las certificaciones, el participante debe haber aprobado todos los módulos del Programa de Alta Especialización obligatoriamente.