

# DOBLE CERTIFICACIÓN



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Facultad de  
Ingeniería y  
Arquitectura

Affiliated and Endorsed by:



\*Non-Degree Executive Academic Training



Certified By  
Center of Education  
and Leadership

DIPLOMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN  
CON CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS



**05 DE FEBRERO 2025**

Inicio de Clases



**240 HORAS**

Académicas



**CLASES EN VIVO**

EN CONVENIO CON

**bpc** | BUSINESS  
SCHOOL

[WWW.BPC.COM.PE](http://WWW.BPC.COM.PE)

# PRESENTACIÓN

**BPC Business School** es una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



Que cuenta con las carreras de Ingeniería Industrial, Ingeniería de Computación y Sistemas, Ciencias Aeronáuticas, Ingeniería Civil y Arquitectura, licenciada por SUNEDU y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



Affiliated and Endorsed by:  
**Florida Global University**  
**USA**  
\*Non-Degree Executive Academic Training



Que brinda un respaldo académico internacional a toda la comunidad de BPC Business School.

# OBJETIVO

Construir un proceso de business data discovery que permita aterrizar necesidades del negocio, por medio de la recolección de datos, transformándolos en conocimiento, para mejores decisiones que impacten valiosamente en las organizaciones, aplicando técnicas de análisis y minería de datos enfocadas a ciencia de datos, métodos y algoritmos de Machine Learning, modelos de Deep Learning e inteligencia artificial generativa.

# DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **144 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.
- **16 horas académicas** de participación en foros.

# HORARIO <sup>(1)</sup>

- **Inicio:** miércoles 05 de febrero 2025
- **Frecuencia:** lunes, miércoles y viernes de 7:30 pm a 10:30 pm

# PLAN DE ESTUDIOS

## Inteligencia Artificial y transformación digital

- Transformación digital
- Transformando la organización y sus procesos con IA
- Ejecución de Proyectos de Transformación Digital

## Fundamentos en Analítica de Datos

- Introducción a Ciencia de datos
- Python para Ciencia de datos
- Entornos Cloud para Ciencia de datos
- Casos de negocio

## Machine Learning con Python

- Introducción a Machine Learning
- Fundamentos Matemáticos
- Procesamiento de Datos
- Modelos de Aprendizaje Supervisado, No Supervisado, por Refuerzo
- Validación y Evaluación de Modelos
- Optimización de Modelos
- Técnicas de Regularización

## Deep Learning

- Introducción a Deep Learning
- Machine Learning vs Deep Learning
- Fundamentos de Redes Neuronales
- Redes Neuronales
- Autoencoders, Scalers
- Clustering y Reducción de dimensionalidad con NN
- Deep Q-Learning

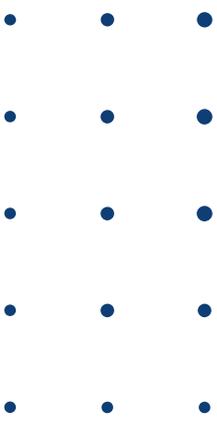
## Desarrollo de IA Generativa

- Introducción y Fundamentos a la IA Generativa
- Modelos Generativos Tradicionales
- Redes Generativas Adversarias (GANs)
- Modelos de Lenguaje Generativos
- Transformers y generación avanzada de texto
- Generación de imágenes y videos
- Síntesis y Generación de Audio
- Evaluación y Métricas para Modelos Generativos

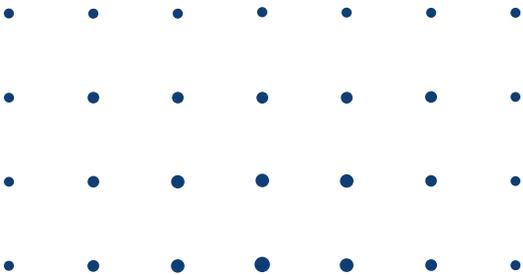
## Machine Learning & Operations y Cloud Computing

- Introducción a MLOps
- Gestión de Datos para ML en la nube
- Implementación de Modelos en la nube
- Despliegue de Modelos nube
- Monitorización y Gestión de Modelos en Producción

# HERRAMIENTAS



Durante el desarrollo de la especialización se van a utilizar los siguientes softwares:



# EXPOSITORES (2)

## Mg. Julio León

Maestría en Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional de Ingeniería. Ingeniero Electrónico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Programa de Dirección de Negocios por CENTRUM Católica y Tulane University - A.B. Freeman School of Business. Diplomado en Data Networking por la UPC. Project Management Professional (PMP)® por el Project Management Institute (PMI)®. ITIL V3 Certified por EXIN. Microsoft Certified: Azure Fundamentals. Generative AI Overview for Project Managers por MIT Professional Education. Scrum Master Certified por Scrum Study. Transformación Digital por University of Virginia Darden School of Business. Auditor Interno e Implementador de Gestión de la Seguridad de la Información ISO 27001 por SGS. Senior Project Manager por IBM. Con más de 25 años de experiencia ejecutiva en gestión de proyectos en empresas como TELMEX Perú, AT&T, IBM Perú, ODEBRECHT, TERADATA y Logicalis Latam. Docente de Pregrado y Postgrado en la USMP, UNI, UNALM y TECSUP en las áreas de TI y Project Management. Actualmente es Digital Solutions Manager en Stracon Tech.

## Ing. Christian Vásquez

Ingeniero de Sistemas de la Universidad Católica de Santa María. Maestría en Dirección de Proyectos de la Universidad Pontificia de Salamanca - España. Master en Business Intelligence y Big Data de la Escuela de Organizacional Industrial - España. Profesional con más de 20 años de experiencia, liderando proyectos en Big Data, Data Architecture y Data Governance en empresas como Belcorp, CSTI Corp, Accenture, DMS Perú, entre otras. Actualmente se desempeña como Jefe de Big Data en BELCORP Perú.

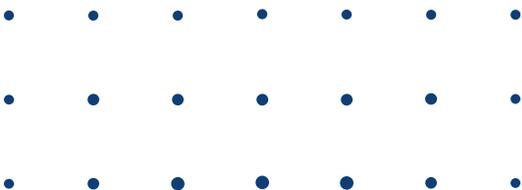


## Ing. Christian Fonseca

Ingeniero Mecatrónico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Professional Certification Program in Advanced Computing por el Centro para el Desarrollo de Computación Avanzada (C-DAC) – India. Certificaciones con UDACITY en Deep Learning Nanodegree, Computer Visión Nanodegree, Machine Learning, Artificial Intelligence for Robotics. Certificaciones con Cloudera en Mathematics for Machine Learning Specialization, Tensorflow: Data and Deployment Specialization, Deep Learning Specialization, Control of Mobile Robots. Profesional con más de 10 años de experiencia, liderando proyectos en analítica avanzada y modelos predictivos: machine learning, estadísticos y econométricos en empresas como Accenture, Rimac y BCP. Actualmente se desempeña como Manager Data Scientist - Financial Data & Advanced Analytics CoE en BBVA.

## Ing. Héctor Najarro

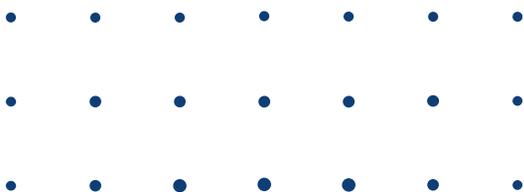
Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con más de 20 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL..



# METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.



## DIRIGIDO A

Científicos de datos, ingenieros y analistas de datos, responsables de producto y experiencia de cliente, operaciones de inteligencia de negocios y tecnología, profesionales y técnicos egresados involucrados en operaciones y/o desarrollo de inteligencia artificial.

## REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral.

## EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12  
Participación activa en clase  
Presentación de trabajos – talleres  
Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

## PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente

# CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán las siguientes certificaciones:

## CERTIFICACIÓN OFICIAL



**DIPLOMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS NEGOCIOS** a nombre de la **Universidad San Martín de Porres - Facultad de Ingeniería y Arquitectura** en convenio con **BPC Business School**

## CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



Affiliated and Endorsed by:  
**Florida Global University  
USA**  
\*Non-Degree Executive Academic Training



**HIGH SPECIALIZATION DIPLOMA IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLIED TO BUSINESS** by **CEL** endorsed by **Florida Global University of USA** in agreement with **BPC Business School**

# INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Precio regular	<b>S/ 4,000</b>	<b>S/ 1,410</b>
Precio con descuento <b>(10% por pronto pago)</b>	<b>S/ 3,600</b>	<b>S/ 1,270</b>
Precio para grupo de 2 a más personas (*) <b>(20% de descuento)</b>	<b>S/ 3,200</b>	<b>S/ 1,120</b>
Precio comunidad USMP y BPC BS <b>(25% de descuento)</b>	<b>S/ 3,000</b>	<b>S/ 1,050</b>

(\*) Precio por persona.

Todos los precios incluyen certificación de la Universidad San Martín de Porres - Facultad de Ingeniería y Arquitectura.

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO
Precio por derecho de certificación internacional <b>CEL endorsed by Florida Global University of USA</b>	<b>S/ 300</b>

# FORMAS DE PAGO

## PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL DIPLOMA | INCLUYE CERTIFICADO USMP - FIA

**Opción 1:** Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de **Business Partner Company S.A.C. | RUC 20556834840:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 194-2173721-0-76, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-194-002173721076-91.

**Opción 2:** Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

## PAGO POR DERECHO DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

**Opción 1:** Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de **Business Partner Company S.A.C. | RUC 20556834840:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 194-2173721-0-76, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-194-002173721076-91.

**Opción 2:** Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

# INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 971110666  | 995627709 

Facultad de Ingeniería y Arquitectura USMP  
Telf: 2086000 anx. 1122

e-mail: [diplomasbpc-fiausmp@usmp.pe](mailto:diplomasbpc-fiausmp@usmp.pe)

[WWW.BPC.COM.PE](http://WWW.BPC.COM.PE)



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.