



**IV CURSO DE FORMACION PROFESIONAL  
INDICADORES  
DE GESTION  
COMERCIAL - KPI'S**

*Modalidad Virtual* -  02 y 03 DE MARZO 2019

**CFP**

[www.bpc.com.pe](http://www.bpc.com.pe)

## OBJETIVO

Brindar a los participantes las técnicas y herramientas para identificar y gestionar adecuados indicadores claves de gestión que permitan controlar el departamento comercial y evaluar su desempeño alineándola en la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa.

## TEMARIO

<b>Sesión 1</b>	<b>Fundamentos para identificar adecuados indicadores comerciales:</b> a) Conceptos básicos b) Importancia de los indicadores comerciales c) Por donde comenzar a medir d) Principales indicadores comerciales d) Taller Aplicativo
<b>Sesión 2</b>	<b>Medición y evaluación de Indicadores Comerciales:</b> a) Criterios para establecer las métricas comerciales b) Administración de datos comerciales c) Criterios para establecer reportes comerciales d) Criterios para establecer sistemas de control e) Taller Aplicativo
<b>Sesión 3</b>	<b>Gestión de Indicadores Comerciales - KPI's:</b> a) Evaluación de resultados c) Análisis e interpretación de resultados d) Toma de decisiones d) Gestión de resultados e) Taller Aplicativo

## DURACION

El curso de Indicadores de Gestión Comercial KPI's tiene una duración total de 12 horas.

## EXPOSITOR <sup>(1)</sup>

**Ing. Luis Ara**

Diploma Internacional en Gestión Comercial en ESAN. Especialización en Desarrollo Gerencial en MBA Consultoría. Ingeniero Industrial de la Universidad Ricardo Palma. Sólida experiencia en ventas B2B y B2C. Ejecutivo con más de 15

años de experiencia directiva en el área de gestión comercial en empresas como SMP LOGÍSTICA Y COURIER, SEGURAMA, PROSEGUR y MAPFRE. Experiencia en Docencia Universitaria Postgrado en la Universidad Nacional de Ingeniería en el área Comercial y Retail. Actualmente es Gerente Comercial en SMP LOGÍSTICA Y COURIER.

## **METODOLOGIA**

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las clases tendrán una gran orientación a los aspectos teóricos (30%) y prácticos (70%) y propiciarán la activa participación de los asistentes. El éxito de los cursos se centra en la participación activa del participante, en forma individual.

***Las clases son 100% virtual vía videoconferencia online (en tiempo real), desde nuestra plataforma interactiva (Campus Virtual). Los participantes accederán a la misma, a través de una pc o laptop con acceso a internet.***

## **EVALUACION**

Durante el desarrollo del curso la evaluación será de forma permanente a los participantes mediante los siguientes criterios:

- ✓ Nota mínima aprobatoria de 12 (doce).
- ✓ Asistencia al Campus Virtual del 80%.
- ✓ Participación de clases activa.
- ✓ Presentación de trabajos – talleres.

Los participantes que cumplan los criterios de evaluación recibirán:

- Un Certificado Virtual del Curso de Formación Profesional en “**Indicadores de Gestión Comercial KPI’s**”, a nombre de **BPC Business School**.

## **DIRIGIDO A**

El curso está dirigido a personas con experiencia laboral mínima de un año, universitarios y técnicos egresados o en los últimos ciclos. Los participantes obtendrán las técnicas y herramientas operativas que agregan valor a la gestión estratégica empresarial a través de casos aplicativos y talleres.

## **INVERSION**

La inversión del curso es de **S/. 300.00 (única cuota) incluye IGV.**

**La inversión del curso con descuento por pronto pago hasta el 25/02/19 es de S/. 250.00 (única cuota) incluye IGV.**

Los depósitos se realizan a la **cuenta corriente en soles de Business Partner Company S.A.C. N° 194-2173721-0-76 del Banco de Crédito del Perú.** Para hacer transferencias desde otros bancos utilizar **código de cuenta interbancaria N° 002-194-002173721076-91.**

## **HORARIO DE CLASES <sup>(2)</sup>**

sábado 02/03/2019 de 3:00 pm a 9:00 pm y

domingo 03/03/2019 de 8:00 am a 2:00 pm

## **INFORMES E INSCRIPCIONES**

Teléfono: 3586790

RPC y WhatsApp: 993937937

RPM y WhatsApp: 971110666

e-mail: [info@bpc.com.pe](mailto:info@bpc.com.pe)

web: [www.bpc.com.pe](http://www.bpc.com.pe)

(1) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes.