7 CERTIFICACIONES

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN
CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA

GESTIÓN DE NEGOCIOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

16 DE NOVIEMBRE 2026
Inicio de Clases

240 HORAS
Académicas

CLASES EN VIVO

IA Generativa · Agentes · Automatización · Analítica

EN CONVENIO CON

bpc BUSINESS SCHOOL

WWW.BPC.COM.PE

PRESENTACIÓN

BPC Business School en una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y viene trabajando hace 8 años impartiendo **Programas de Alta Especialización** en alianza con:

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

La Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina (FEP UNALM) que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística Informática y Economía, licenciada por SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



La Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) se ha posicionado en el ranking internacional como la mejor universidad pública en Perú según el Times Higher Education **(THE World University Rankings)**

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

OBJETIVO

Formar profesionales capaces de identificar, priorizar, diseñar e implementar oportunidades de Inteligencia Artificial que generen valor medible en una organización, integrando transformación digital, IA generativa, agentes, automatización, datos y conocimiento empresarial, gobierno, seguridad, gestión del cambio y medición de ROI.

DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **160 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.

HORARIO (1)

- **Inicio**: lunes 16 de noviembre 2026
- **Frecuencia**: lunes, miércoles y viernes de 7:30 pm a 10:30 pm

PLAN DE ESTUDIOS

Transformación Digital, Estrategia de IA y Casos de Uso

De la necesidad empresarial al business case de IA

Propósito:
Diagnosticar procesos, identificar oportunidades de IA y construir un caso de uso priorizado con KPIs, ROI/TCO y roadmap.

Contenido:

- Transformación digital y AI literacy
- Diagnóstico de procesos y puntos de dolor
- Mapa de soluciones e identificación de oportunidades de IA
- Priorización, business case, KPIs y ROI/TCO
- Roadmap, adopción y gestión del cambio

IA Generativa y Productividad Empresarial

De prompts aislados a copilotos y flujos de trabajo de alto valor

Propósito:
Usar IA generativa y multimodal para elevar la productividad, la calidad de documentos, la investigación, el análisis y la comunicación profesional.

Contenido:

- Fundamentos de IA generativa y multimodal
- Prompting empresarial
- Investigación, síntesis y verificación
- Documentación y comunicación profesional
- Presentaciones y storytelling ejecutivo
- Diseño de copilotos por función
- Productividad, validación y rediseño del trabajo

Agentes de IA y Automatización Inteligente

Del asistente conversacional a la ejecución controlada de procesos

Propósito:
Diseñar agentes y automatizaciones para ejecutar tareas empresariales con reglas, integraciones y supervisión humana.

Contenido:

- Fundamentos de Agentic AI
- Memoria, contexto, planificación y herramientas
- Diseño de workflows
- Automatización low-code/no-code
- Integraciones y agentes
- Human-in-the-loop y controles
- Casos de uso por función
- Pruebas, monitoreo y business case

BPC BUSINESS SCHOOL

Datos, Conocimiento Empresarial y RAG

IA que responde con información confiable de la organización

Propósito:
Analizar datos e indicadores y diseñar asistentes que trabajen con documentos y conocimiento corporativo con permisos y trazabilidad

Contenido:

- Cultura de datos y calidad para IA
- Analítica empresarial con IA
- KPIs, escenarios y toma de decisiones
- Conocimiento empresarial como activo
- Fundamentos de RAG
- Embeddings, vector search y búsqueda semántica
- Asistentes con conocimiento corporativo
- Evaluación y trazabilidad

IA Aplicada a Áreas Clave del Negocio

Casos funcionales con impacto medible

Propósito:
Adaptar la IA a problemas concretos de marketing, ventas, operaciones, finanzas y RR. HH., justificando su valor con indicadores.

Contenido:

- IA para marketing y crecimiento
- IA para ventas y experiencia del cliente
- IA para operaciones y supply chain
- IA para finanzas y administración
- IA para RR. HH. y gestión interna
- Caso transversal y medición de impacto

Gobierno de IA, Riesgos, ROI e Implementación

De la prueba a una iniciativa implementable, segura y medible

Propósito:
Convertir una iniciativa de IA en un plan implementable, seguro, gobernado y medible.

Contenido:

- Gobierno de IA y modelo operativo
- Seguridad, privacidad, propiedad intelectual y compliance
- Responsible AI y supervisión humana
- Evaluación, monitoreo y continuidad
- ROI/TCO y realización de beneficios
- Roadmap de implementación y sustentación

bpc BUSINESS SCHOOL

HERRAMIENTAS

Durante el desarrollo de la especialización se van a utilizar los siguientes softwares: ·

Claude

Copilot

OpenAI

perplexity

Gemini

Power Automate

NotebookLM

Power BI

Microsoft 365

zapier

python

Google colab

BPC BUSINESS SCHOOL

BUSINESS SCHOOL

EXPOSITORES (2)

Mg. Joshua Suasnabar

Magister en Ciencia de Datos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Especialización en Big Data & Analytics de la UNALM. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Amplia experiencia en Tecnologías de Información, Inteligencia Comercial, Analytics y Data Science. Actualmente es Data & Analytics Manager en AB-InBev Backus. Docente de Postgrado de la USMP.

Msc. Christian Vásquez

Master en Business Intelligence y Big Data de la Escuela de Organizacional Industrial - España. Maestría en Dirección de Proyectos de la Universidad Pontificia de Salamanca - España. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Católica de Santa María. . Profesional con más de 20 años de experiencia, liderando proyectos en Big Data, Data Architecture y Data Governance en empresas como Belcorp, CSTI Corp, Accenture, DMS Perú, entre otras. Actualmente se desempeña como Jefe de Big Data en BELCORP Perú.

Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con más de 20 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.

Mg. Yen Yucra

MBA de Universidad del Pacifico. Maestría en Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Project Management Professional (PMP)® por el Project Management Institute (PMI)®. Microsoft Certified: Azure AI Engineer Associate. Databricks: Generative AI Fundamentals. Microsoft Certified: DevOps Engineer Expert. Microsoft Certified: Azure Solutions Architect Expert. Microsoft Azure Administrator Associate. ITIL 4 Foundation. Management 3.0. Safe 4 Certified Agilist. COBIT Implementation, ISACA, 2000522520. Microsoft Fabric Analytics Engineer. Data Engineering on Microsoft Azure. Designing and Implementing a Data Science Solution on Azure. Designing and Implementing Microsoft Azure Networking Solutions. Microsoft Cybersecurity Architect. Inteligencia Artificial sobre AWS. Big Data Architect on GCP. Spark & Scala en Databricks. AWS Big Data Analytics Specialist. Amplia experiencia en implementación y gestión de proyectos en empresas como PACIFICO SEGUROS y PACIFICO EPS. Docente de Pregrado en la UTP y Postgrado en la UNALM en las áreas de TI y Project Management. Actualmente es Sub Gerente de Infraestructura de TI en Pacifico EPS.

Msc (c). Christian Fonseca

Maestría en Inteligencia Artificial y Data Science en la Universidad Nacional de Ingeniería. Ingeniero Mecatrónico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Professional Certification Program in Advanced Computing por el Centro para el Desarrollo de Computación Avanzada (C-DAC) – India. Certificaciones con UDACITY en Deep Learning Nanodegree, Computer Visión Nanodegree, Machine Learning, Artificial Intelligence for Robotics. Certificaciones con Cloudera en Mathematics for Machine Learning Specialization, Tensorflow: Data and Deployment Specialization, Deep Learning Specialization, Control of Movile Robots. Profesional con más de 10 años de experiencia, liderando proyectos en analítica avanzada y modelos predictivos: machine learning, IA, estadísticos y econométricos en empresas como Accenture, Rimac y BCP, BBVA, TIVIT Latam, JobLeap AI, entre otras.

METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciaran la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.

BPC BUSINESS SCHOOL

DIRIGIDO A

- Gerentes, jefes, coordinadores y líderes de área.
- Empresarios y emprendedores.
- Analistas de negocio, operaciones, finanzas, marketing, ventas, RR. HH., proyectos y mejora continua.
- Consultores y profesionales de transformación digital e innovación.
- Profesionales administrativos que necesiten automatizar documentación, análisis, reportes y flujos.
- Profesionales de tecnología que quieran fortalecer su capacidad de traducir IA en soluciones y valor de negocio.

EVALUACIÓN

- Nota mínima aprobatoria de 12
- Participación activa en clase
- Presentación de trabajos – talleres
- Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral mínima de un año.

PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente

bpc BUSINESS SCHOOL

CERTIFICACIÓN (3)

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán **7 certificaciones**:

CERTIFICACIÓN OFICIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA

PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE NEGOCIOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL a nombre de la **Facultad de Economía y Planificación** de la **Universidad Nacional Agraria La Molina** en convenio con **BPC Business School,** también recibirá **6 certificados,** uno por cada módulo que comprende la especialización con **código de autentificación QR.**


UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA
En convenio con BUSINESS SCHOOL

CERTIFICADO

Se otorga el presente a:

TU NOMBRE

Por haber aprobado satisfactoriamente el **PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE NEGOCIOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL**, habiendo obtenido como promedio final **17.7** con una duración de **240 horas académicas** realizado del **09.03.26** al **24.07.26.**

CERT-DECPS-2026-0000
Lima, agosto 2026.

FIRMA Y SELLO
AUTORIDAD UNALM

Escanear para verificar

FIRMA Y SELLO
AUTORIDAD UNALM

MUESTRA NO VÁLIDA

BPC BUSINESS SCHOOL

BUSINESS SCHOOL

INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)	**S/ 2,250**	**S/ 795**
Promoción especial con descuento adicional por grupos de 2 o más personas	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Promoción especial con descuento adicional por inscripción corporativa **(instituciones ó empresas)**	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Otras promociones especiales: Si llevas con nosotros 2 ó más especializaciones **hasta 50% de descuento (sobre el precio regular)**	consultar descuento especial	consultar descuento especial
Precio regular	~~S/ 3,000~~	~~S/ 1,060~~

Todos los precios incluyen las múltiples certificaciones de la **Facultad de Economía y Planificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina (FEP UNALM).**

BPC BUSINESS SCHOOL

bpc BUSINESS SCHOOL

FORMAS DE PAGO

PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE MÚLTIPLES CERTIFICACIONES FEP UNALM

Opción 1: Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014**:

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

Opción 2: Con cualquier tarjeta de crédito mediante **Link de Pago**, previa coordinación al teléfono: **956786717**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: info@bpc.com.pe

WWW.BPC.COM.PE

BUSINESS SCHOOL

(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.
(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.
(3) Para obtener cualquiera de las certificaciones, el participante debe haber aprobado todos los módulos del Programa de Alta Especialización obligatoriamente.