

# DOBLE CERTIFICACIÓN



FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY



PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN  
CON CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

## GESTIÓN DE NEGOCIOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



**04 DE FEBRERO 2026**

Inicio de Clases



**240 HORAS**

Académicas



**CLASES EN VIVO**

EN CONVENIO CON

**bpc** | BUSINESS  
SCHOOL

[WWW.BPC.COM.PE](http://WWW.BPC.COM.PE)

# PRESENTACIÓN

**BPC Business School** es una división de Business Partner Company que capacita y forma especialistas en gestión empresarial y mantiene alianzas estratégicas con universidades de prestigio nacionales e internacionales, contribuyendo a la formación de profesionales competitivos con un alto nivel de gestión y habilidades necesarias para liderar procesos de cambio e innovación empresarial desde el 2014 y ha firmado un convenio con:



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
**LA MOLINA**



Que cuenta con las carreras de **Ingeniería en Gestión Empresarial, Estadística e Informática y Economía**, licenciada por **SUNEDU** y que brinda un respaldo académico a toda la comunidad de BPC Business School.



Que cuenta con carreras en **Gestión Empresarial, Tecnología y Ciencias en Ingeniería y Organización Industrial**, licenciada por **FLORIDA DEPARTMENT OF EDUCATION OF USA** y que brinda un respaldo académico internacional a toda la comunidad de BPC Business School.

# OBJETIVO

Construir un proceso de business data discovery que permita aterrizar necesidades del negocio, por medio de la recolección de datos, transformándolos en conocimiento, para mejores decisiones que impacten valiosamente en las organizaciones, aplicando técnicas de análisis y minería de datos enfocadas a ciencia de datos, métodos y algoritmos de Machine Learning, modelos de Deep Learning e inteligencia artificial generativa.

# DURACIÓN

La especialización tiene una duración total de **240 horas académicas** distribuidas en:

- **144 horas académicas** de clases en vivo.
- **80 horas académicas** de trabajos aplicado a empresas.
- **16 horas académicas** de participación en foros.

# HORARIO <sup>(1)</sup>

- **Inicio:** miércoles 04 de febrero 2026
- **Frecuencia:** lunes, miércoles y viernes de 7:30 pm a 10:30 pm

# PLAN DE ESTUDIOS

## Inteligencia Artificial y transformación digital

- Transformación digital
- Transformando la organización y sus procesos con IA
- Ejecución de Proyectos de Transformación Digital

## Fundamentos en Analítica de Datos

- Introducción a Ciencia de datos
- Python para Ciencia de datos
- Entornos Cloud para Ciencia de datos
- Casos de negocio

## Machine Learning con Python

- Introducción a Machine Learning
- Fundamentos Matemáticos
- Procesamiento de Datos
- Modelos de Aprendizaje Supervisado, No Supervisado, por Refuerzo
- Validación y Evaluación de Modelos
- Optimización de Modelos
- Técnicas de Regularización

## Deep Learning

- Introducción a Deep Learning
- Machine Learning vs Deep Learning
- Fundamentos de Redes Neuronales
- Redes Neuronales
- Autoencoders, Scalers
- Clustering y Reducción de dimensionalidad con NN
- Deep Q-Learning

## Desarrollo de IA Generativa

- Introducción y Fundamentos a la IA Generativa
- Modelos Generativos Tradicionales
- Redes Generativas Adversarias (GANs)
- Modelos de Lenguaje Generativos
- Transformers y generación avanzada de texto
- Generación de imágenes y videos
- Síntesis y Generación de Audio
- Evaluación y Métricas para Modelos Generativos

## Machine Learning & Operations y Cloud Computing

- Introducción a MLOps
- Gestión de Datos para ML en la nube
- Implementación de Modelos en la nube
- Despliegue de Modelos nube
- Monitorización y Gestión de Modelos en Producción

# HERRAMIENTAS

Durante el desarrollo de la especialización se van a utilizar los siguientes softwares: ·





# EXPOSITORES (2)

## **Mg. Joshua Suasnabar**

Magister en Ciencia de Datos de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Especialización en Big Data & Analytics de la UNALM. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Amplia experiencia en Tecnologías de Información, Inteligencia Comercial, Analytics y Data Science. Actualmente es Data & Analytics Manager en AB-InBev Backus. Docente de Postgrado de la USMP.

## **Msc. Christian Vásquez**

Master en Business Intelligence y Big Data de la Escuela de Organizacional Industrial - España. Maestría en Dirección de Proyectos de la Universidad Pontificia de Salamanca - España. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Católica de Santa María. . Profesional con más de 20 años de experiencia, liderando proyectos en Big Data, Data Architecture y Data Governance en empresas como Belcorp, CSTI Corp, Accenture, DMS Perú, entre otras. Actualmente se desempeña como Jefe de Big Data en BELCORP Perú.

## **Msc (c). Christian Fonseca**

Maestría en Inteligencia Artificial y Data Science en la Universidad Nacional de Ingeniería. Ingeniero Mecatrónico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Professional Certification Program in Advanced Computing por el Centro para el Desarrollo de Computación Avanzada (C-DAC) – India. Certificaciones con UDACITY en Deep Learning Nanodegree, Computer Visión Nanodegree, Machine Learning, Artificial Intelligence for Robotics. Certificaciones con Cloudera en Mathematics for Machine Learning Specialization, Tensorflow: Data and Deployment Specialization, Deep Learning Specialization, Control of Mobile Robots. Profesional con más de 10 años de experiencia, liderando proyectos en analítica avanzada y modelos predictivos: machine learning, IA, estadísticos y econométricos en empresas como Accenture, Rimac y BCP, BBVA, TIVIT Latam, JobLeap AI, entre otras.

## Mg. Héctor Najarro

Maestría en Industria 4.0 en Universidad Internacional de La Rioja, España. Ingeniero Informático de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Cuenta con Certificaciones Microsoft: Data Analyst Associate (Power BI), Azure, y MCSE. Certificaciones IBM: IBM Certified Associate - Endpoint Manager V9.0, Architectural Thinking, Cognitive Practitioner, Electronics Industry Foundations, Enterprise Design Thinking, IBM Mentor, Team Solutions Design, entre otros. Con más de 20 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de tecnología y transformación digital en empresas como IBM Perú, Telefónica, Interbank, BCP, entre otras nacionales e internacionales. Experiencia en Docencia de Postgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente es Technical Leader de Proyectos de Transformación en KYNDRYL.

## Mg. Yen Yucra

MBA de Universidad del Pacifico. Maestría en Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ingeniero de Sistemas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. **Project Management Professional (PMP)® por el Project Management Institute (PMI)®**. Microsoft Certified: Azure AI Engineer Associate. Databricks: Generative AI Fundamentals. Microsoft Certified: DevOps Engineer Expert. Microsoft Certified: Azure Solutions Architect Expert. Microsoft Azure Administrator Associate. ITIL 4 Foundation. Management 3.0. Safe 4 Certified Agilist. COBIT Implementation, ISACA, 2000522520. Microsoft Fabric Analytics Engineer. Data Engineering on Microsoft Azure. Designing and Implementing a Data Science Solution on Azure. Designing and Implementing Microsoft Azure Networking Solutions. Microsoft Cybersecurity Architect. Inteligencia Artificial sobre AWS. Big Data Architect on GCP. Spark & Scala en Databricks. AWS Big Data Analytics Specialist. Amplia experiencia en implementación y gestión de proyectos en empresas como PACIFICO SEGUROS y PACIFICO EPS. Docente de Pregrado en la UTP y Postgrado en la UNALM en las áreas de TI y Project Management. Actualmente es Sub Gerente de Infraestructura de TI en Pacifico EPS.

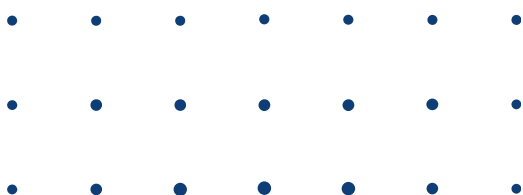




# METODOLOGÍA

Los temas y conceptos serán desarrollados en un lenguaje claro y simple. Las sesiones tendrán una gran orientación a los aspectos prácticos y propiciarán la activa participación de los asistentes. Para ello cada expositor debe integrar adecuadamente los siguientes aspectos metodológicos:

- Presentación, desarrollo conceptual y técnico de cada sesión.
- Orientación aplicativa y práctica de los temas y herramientas presentadas a través de: experiencias laborales, presentación de ejemplos reales y desarrollo de casos y ejercicios.
- Motivación apropiada a los asistentes buscando su participación activa mediante: intervenciones en clase, análisis de los temas, intercambio de experiencias, desarrollo de casos y ejercicios grupales e individuales.
- Asesoría en el desarrollo de los trabajos aplicativos individuales de los participantes.



## DIRIGIDO A

Científicos de datos, ingenieros y analistas de datos, responsables de producto y experiencia de cliente, operaciones de inteligencia de negocios y tecnología, involucrados o interesados en operaciones y/o desarrollo de inteligencia artificial.

## REQUISITOS

Profesionales con estudios técnicos o universitarios concluidos o por concluir y personas con experiencia laboral mínima de un año.

## EVALUACIÓN

Nota mínima aprobatoria de 12  
Participación activa en clase  
Presentación de trabajos – talleres  
Presentación y sustentación de un trabajo aplicativo

## PLATAFORMA VIRTUAL

- Clases 100% en vivo por Zoom
- Asesoramiento del docente en grupos de trabajo
- Acceso a la plataforma virtual
- Acceso a las clases grabadas
- Soporte técnico en el uso y acceso de la plataforma
- Foros de consultas con el docente

# CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan con la nota mínima aprobatoria de 12 en cada módulo obtendrán las siguientes certificaciones:

## CERTIFICACIÓN OFICIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
**LA MOLINA**



**PROGRAMA DE ALTA ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE NEGOCIOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL** a nombre de la  
**Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación** en convenio con **BPC Business School**

## CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



FLORIDA  
GLOBAL  
UNIVERSITY



**HIGH SPECIALIZATION PROGRAM IN BUSINESS MANAGEMENT WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE** by **CEL**  
**endorsed by Florida Global University of USA** in agreement  
with **BPC Business School**

# INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO	EN 3 CUOTAS
Precio regular	S/ 3,000	S/ 1,060
Precio con descuento (10% por pronto pago)	S/ 2,700	S/ 954
Precio para grupo de 2 a más personas (*) (20% de descuento)	S/ 2,400	S/ 848
<b>Promoción especial por tiempo limitado (25% de descuento)</b>	<b>S/ 2,250</b>	<b>S/ 795</b>

(\*) Precio por persona.

Todos los precios incluyen certificación de la Universidad Nacional Agraria La Molina - Facultad de Economía y Planificación.

DESCRIPCIÓN	AL CONTADO
Precio por derecho de certificación internacional <b>CEL endorsed by Florida Global University of USA</b>	<b>S/ 300</b>

# FORMAS DE PAGO

## PAGO POR PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA | INCLUYE CERTIFICADO UNALM - FEP

**Opción 1:** Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de la **Fundación para el Desarrollo Agrario | RUC 20101259014:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 191-0031059-0-26, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-191-000031059026-50.
- **Banco Continental BBVA** N° 0011-0661-0100058124, para transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 011-661-000100058124-67
- **Banco Scotiabank** N° 000-2430142, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 009-089-000002430142-46.

**Opción 2:** Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

## PAGO POR DERECHO DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

**Opción 1:** Los pagos se realizan vía depósito o transferencia a la cuenta corriente de **Business Partner Company S.A.C. | RUC 20556834840:**

- **Banco de Crédito del Perú** N° 194-2173721-0-76, para Transferencia desde otros bancos utilizar el CCI N° 002-194-002173721076-91.

**Opción 2:** Con cualquier tarjeta de crédito y/o débito mediante Link de Pago, previa coordinación al teléfono: 956786717

# INFORMES E INSCRIPCIONES

Cel. y WhatsApp: 947660508 | 956786717

e-mail: [info@bpc.com.pe](mailto:info@bpc.com.pe)

[WWW.BPC.COM.PE](http://WWW.BPC.COM.PE)



(1) BPC Business School se reserva el derecho de reprogramar la fecha de inicio al no completar la cantidad mínima de participantes y/o por contingencias inesperadas.

(2) BPC Business School se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.